

řídíme se tím, co hrají česká rádia

**rené
hnilička**

rozhovor se šéfdramaturgem
hudební televize Óčko



Na Óčku pracujete od jeho počátků?

Na Óčku pracuji sedm let. Přišel jsem několik měsíců po zahájení jeho vysílání. Óčko začínalo jako televize s takovou lehce amatérskou image, která se ale velmi záhy ukázala jako nezajímavá pro zadavatele reklamy. Byl jsem osloven, abych mu pomohl dát komerčnější ráz.

Nastoupil jste rovnou na místo šéfdramaturga?

Nastoupil jsem jako hudební dramaturg. V současné pozici jsem zhruba dva a půl roku.

Podle jakého kritéria se vybírají skladby do vysílání na Óčku?

Při výběru klipů do našeho vysílání se z velké části řídíme tím, co hrají česká rádia. Klipy k aktuálním hitům jsou páteří našeho programu. Zbytek tvoří klipy k hitům, které bodují v zahraničních hitparádách a o kterých jsme přesvědčeni, že by mohly oslovit naše diváky. V pozdních večerních, resp. nočních hodinách můžete na Óčku vidět žánrově vyprofilované pořady, ve kterých hrajeme i hudbu, kterou na rádiích neuslyšíte (metal, hip hop apod.).

Platí to samé i v rádiích?

Rádia mají své know-how. Obvykle to bývá tak, že si stanoví svou cílovou skupinu. Dají dohromady balík písníček, vytestují si je na dané cílové skupině a pak je rotují.

Proč některá rádia vysílají staré prověřené hity a jen zřídka zařadí do vysílání novější skladby?

To souvisí s formátem rádia a zaměřením na nějakou cílovou skupinu. Některá rádia jsou postavená na léty ověřených hitech a novinky jednoduše nehrají, protože je od nich posluchači ani nečekají. Těmi se zase profilují jiná rádia, zpravidla rádia orientovaná na mladé posluchače. Tam to funguje tak, že se nějaká novinka do vysílání nasadí, po pár týdnech se testuje, a když v testu dopadne špatně, je z programu odstraněna.

Na několika rádiích působíte jako moderátor, která to jsou a kterého tématu se vaše pořady týkají?

Já působím jen na jednom rádiu, už léta na pražském rádiu City 93.7 FM. Pro to připravuji pořad Osmdesátka o hitech a hvězdách osmdesátých let. Vysílá se každý všední večer od sedmi do devíti. Tento pořad přebírá celá síť hitrádií.

Je pro Óčko lifestylová MTV konkurencí?

Pro nás je konkurencí každá televize, která má podobnou cílovou skupinu jako my. A to MTV samozřejmě je. Lišíme se ale v tom, co vysíláme, a momentálně i tím, jak jsme dostupní. My jsme, vzhledem k šíření v digitálu, pro diváky mnohem dostupnější než oni. A jsme jim, jak se ukazuje z našich interních výzkumů a reakcí diváků na webu, bližší i tím, že v našem programu převažují klipy.

Na Óčku kdysi běžel pořad Hydepark, kde si i neznámé kapely mohly natočit svůj videoklip. Proč jste jej zrušili? Neplánujete podobný pořad?

Ten formát se po pár letech přežil. Hydepark jsme proto nahradili soutěží Výtah, kterou

vysíláme každý pátek večer v rámci České hitparády. Tam se může přihlásit jakákoliv nová kapela, a pokud její klip splňuje všechny technické parametry a není nijak textově nebo obrazově závadný, nic mu nebrání v cestě na obrazovku.

Kterými pořady se může Óčko pochubit jako čistě autorskými, bez předloh zahraničních televizí?

Všechny pořady televize Óčko jsou autorské.

Koho považujete za největší hvězdu, která se podle vás na Óčku objevila živě?

Asi Mattafix. Velký ohlas vzbudily i návštěvy Shauna Bakera, zpěvačky September, projektů Novospace nebo Cascada.

Jaký je věkový průměr diváků Óčka?

15–35 let.

Jaká hudba je vám nejbližší?

Jako dramaturg poslouchám velké množství hudby, především té komerční. Mně osobně, Leona Lewis a velkou slabost mám pro německou produkci. Vyrostl jsem na německých rádiích (Bayern III, Antenne Bayern apod.). Dodnes se poměrně intenzivně zajímám o to, kam se německá popmusic posouvá. Teď nejradši poslouchám Xaviera Naidoo, Ich + Ich a Annett Louisan.

text: Petr Soukup