



Program Partnerství

– pozitivní krok v posilování veřejného povědomí o kulturní úloze OSA, jakož i o jeho společenské odpovědnosti

Partnerství OSA je iniciativa, která vytváří a posiluje dobré jméno této organizace, informuje o činnosti svazu, posiluje povědomí o autorském právu a podporuje provozování děl zastupovaných autorů a tím – v dlouhodobém horizontu – napomáhá rozvoji české kultury, a to nejen v České republice. Je také určitou formou spolupráce mezi OSA a provozovateli hudebních produkcí.

Partnerství na konkrétním projektu je možné poskytnout jednak rozhodnutím představenstva v rámci obchodní strategie OSA, jednak rozhodnutím komise Partnerství, která je jmenována dozorčí radou OSA. Komise Partnerství započala svoji činnost dne 8. 10. 2010, kdy se konalo její první zasedání.

Nabízí se otázka: proč uvádět v život novou formu spolupráce mezi OSA a provozovateli hudebních produkcí, když je zde stále fungující Nadace OSA, která byla založena Ochranným svazem autorským v devadesátých letech 20. století? Důvody jsou v zásadě dva. Prvním z nich je technická změna formy podpory kulturních aktivit ze strany OSA. Jedná se o užší provázanost komise složené z odborníků na jednotlivé žánry s managementem OSA při rozhodování o formách podpory. Současně je kladen důraz na užší provázanost na licenční aktivity OSA tak, abychom byli schopni včas reagovat na dynamicky se měnící prostředí na straně uživatelů hudebních děl. Druhým důvodem je zachování podpory zastupovaných v sociální oblasti. Partnerství je koncipováno jako projekt do budoucna plně nahrazující činnost Hudební nadace OSA.

Program Partnerství má za sebou první období své existence. V tomto počátečním časovém úseku bylo zejména potřebné formulovat jasné zásady pro chod projektu a dále bylo žádoucí oslovit v širším spektru pořadatele hudebních produkcí, aby start tohoto způsobu spolupráce mezi OSA a provozovateli jeho repertoáru byl co nejplynulejší.

OSA realizuje Partnerství v následujících programech:

„OSA živé“ – OSA partnerem na živých hudebních produkcích (festivaly, koncerty, koncertní cykly).

„OSA pomáhá“ – OSA partnerem na dobročinných, charitativních akcích.

„Vyrobeno s OSA“ – OSA partnerem zejména při výrobě, vydávání nebo zpřístupnění hudebních děl v podobě zvukového, audiovizuálního nebo notového záznamu, eventuálně při přípravě a vydávání publikací s hudební tematikou.

„OSA talent“ – OSA partnerem zejména při organizování tvůrčích soutěží a hudebních kurzů zaměřených především na začínající hudební autory, při přípravě koncertů a festivalů prezentujících mladé talenty, při zajišťování studijních pobytů, které jsou spojené s vytvořením hudebního autorského díla.

„Premiéry OSA“ – OSA partnerem při uvádění nových hudebních děl.

Hlavní principy a zásady pro přiznání Partnerství OSA

Projekt Partnerství je určen zejména pro:

- // monitoring terénu a vyhledávání nosných projektů,
- // iniciaci a pomoc při vytváření podmínek skladatelských soutěží,
- // vytváření podmínek pro vznik nové tvorby (vznik díla a zejména jeho realizace),
- // poskytnutí partnerství interpretům české tvorby,
- // poskytnutí partnerství uměleckému hudebnímu školství (soutěže, koncerty, které uvádějí soudobou tvorbu),
- // poskytnutí partnerství při provozování české tvorby v cizině, včetně zahraničních stáží českých autorů.

Hlavní principy jsou formulovány v co nejobecnější rovině, aby zůstaly otevřeny pro širší spektrum podaných projektů. Je třeba též počítat s tím, že kritéria se budou na základě zkušeností komise upřesňovat, popřípadě i modifikovat.

OSA (prostřednictvím příslušné komise) může přiznat partnerství při realizaci konkrétního projektu, spadá-li tento projekt do některé z pěti vypsání kategorií programu Partnerství (viz výše) a splňuje-li alespoň jedno nebo i více z následujících uměleckých kritérií.

Příslušná komise dále zváží kritéria komerční. Na základě komplexního zhodnocení žádosti (ve vztahu ke všem uvedeným kritériím) je pak učiněno rozhodnutí o příslušné žádosti. Přiznání partnerství není nárokové.

Kritéria umělecká:

- // Přináší projekt významnou prezentaci určité hudební oblasti, popřípadě má tento projekt bilanční charakter (například podpora festivalů, přehlídek, uvádění české tvorby v zahraničí apod.)?
- // Znamená realizace projektu pomoc kulturnímu životu v dané oblasti (regionu), popřípadě napomáhá tento projekt k prezentaci nekomerčních žánrů v rámci dané kulturní oblasti?
- // Napomáhá realizace projektu vytváření hodnotové hierarchie v rámci kulturního dění, popřípadě představuje mimořádný (významný) duchovní přínos?
- // Prezentuje realizace projektu nové myšlenky a pohledy (například nová tvorba, skladatelské soutěže apod.)?
- // Znamená realizace projektu podporu uměleckých aktivit mladé generace?

// Cílem je, aby OSA byl v rámci společenského vědomí spojován nejenom s vybíráním autorských poplatků, ale i s vytvářením podmínek pro vznik pozitivních kulturních hodnot.



// OSA prostřednictvím Partnerství může dát příležitost mnoha projektům, aby vůbec vznikly, či aby bylo zachováno jejich pokračování.

- > **Kritéria komerční:**
 - // Jak realizace projektu napomůže propagaci OSA, jakým způsobem bude prezentováno Partnerství OSA?
 - // Jaká je publicita projektované akce?
 - // Pro jak rozsáhlý počet návštěvníků je projekt určen?
 - // Je rozpočet projektu přiměřený?
 - // Jaké může inkaso OSA očekávat?

Pro podávání projektů jsou stanovena čtyři projektová kola. Uzávěrky projektových kol jsou 28. 2., 31. 5., 31. 8. a 30. 11. v každém běžném roce. OSA oznámí žadatelům své rozhodnutí do konce následujícího kalendářního měsíce (další zásady a informace o fungování projektu Partnerství obsahuje Statut Partnerství – viz např. www.osa.cz/partnerství).

Pracovní strategie komise

V rámci kompetencí, které komise má, jsou vytvářeny (napříč jednotlivými žánry) výběrové reprezentativní akce, které jsou povahy periodické a jsou dobře zakotveny ve vědomí společnosti. Úmyslem komise je tyto akce přednostně a významně podporovat, aby „jméno“ OSA bylo s nimi trvale spojeno. Pochopitelně je nutné, aby výběr významných kulturních periodických akcí reprezentoval širší spektrum jednotlivých žánrů. Je rovněž nezbytné, aby výběr byl chápán jako otevřený systém, který je připravený ke své eventuální modifikaci, doplnění či dotváření. Vedle výše zmíně-

ných poloh činnosti je třeba pokračovat v dialogu též s menšími pořadateli a snažit se i tam nacházet místa pro zviditelnění dobrého jména OSA.

V roce 2010 se jednalo o první ročník projektu Partnerství, který vstoupil do své činnosti v době vrcholící hospodářské krize. V době, kdy mnohé firmy omezily své výdaje na podporu kulturního života, se celá řada projektů, více než kdy jindy, ocitla na hranici možné existence (OSA prostřednictvím Partnerství může dát příležitost mnoha projektům, aby vůbec vznikly, či aby bylo zachováno jejich pokračování). Nejen z tohoto pohledu lze první ročník hodnotit jako pozitivní krok v posilování veřejného povědomí o kulturní úloze OSA, jakož i o jeho společenské odpovědnosti.

Při udělování Partnerství bylo rovněž usilováno o to, aby spolupráce byla rovnoměrně rozložena, a to jak z pohledu hudebních žánrů, tak i z pohledu programů, v rámci kterých je partnerství realizováno. Jsme si dobře vědomi skutečnosti, že OSA se může stát partnerem akcí koncertních, festivalových, charitativních, že může být partnerem při vydávání hudebních děl, při organizování soutěží, hudebních kurzů i partnerem při uvádění premiér nových děl apod.; může si od pořadatelů těchto akcí koupit reklamní prostor, může si u nich zaplatit budování svého dobrého jména atd.

Je možné toto dělat prostřednictvím subjektu, který si OSA sám vybere, čili de facto poskytne peníze tam, kde chce podpořit své dobré jméno a tím i příslušný kulturní podnik nebo akci. Tato skutečnost se tudíž stala základem pro zvažování další funkční strategie celého programu. Ve hře je navíc předsevzetí udělat vše pro to, aby zmíněná obchodní kritéria byla povýšena též kritérii uměleckými, tj. aby obě hlediska byla nedílně skloubena.

Cílem je, aby OSA byl v rámci společenského povědomí spojován nejenom s vybíráním autorských poplatků, ale i s vytvářením podmínek pro vznik pozitivních kulturních hodnot. Ohlasy laické i odborné veřejnosti, které se k nám dostaly, nám dávají více než naději, že se OSA v oblasti této podpory vydal správným směrem. OSA začíná být vnímán nejen jako společnost inkasující peníze, ale i jako společensky odpovědná organizace a také jako jeden z pilířů hudebního života.

text:
IVAN KURZ,
předseda komise
Partnerství ve spolupráci
s představenstvem OSA

