



## Vážené kolegyně, vážení kolegové,

**N**acházíme se v etapě po valném shromáždění 2011 členů OSA. Toto shromáždění mimo jiné zavázalo Dozorčí radu, aby připravila koncepční změny rozúčtovacího řádu, které byly na tomto VS prezentovány.

Dovoluji si tedy pokračovat v mém mini seriálu „Rozúčtovací řád jedním pohledem“. Domnívám se, že jeden obrázek může vydat za několik stran textu, obzvláště když je text nezáživný a obtížně srozumitelný. Tentokrát jde o grafické zpracování rozúčtování rozhlasového vysílání, které je ještě o něco složitější, než veřejné provozování živé hudby.

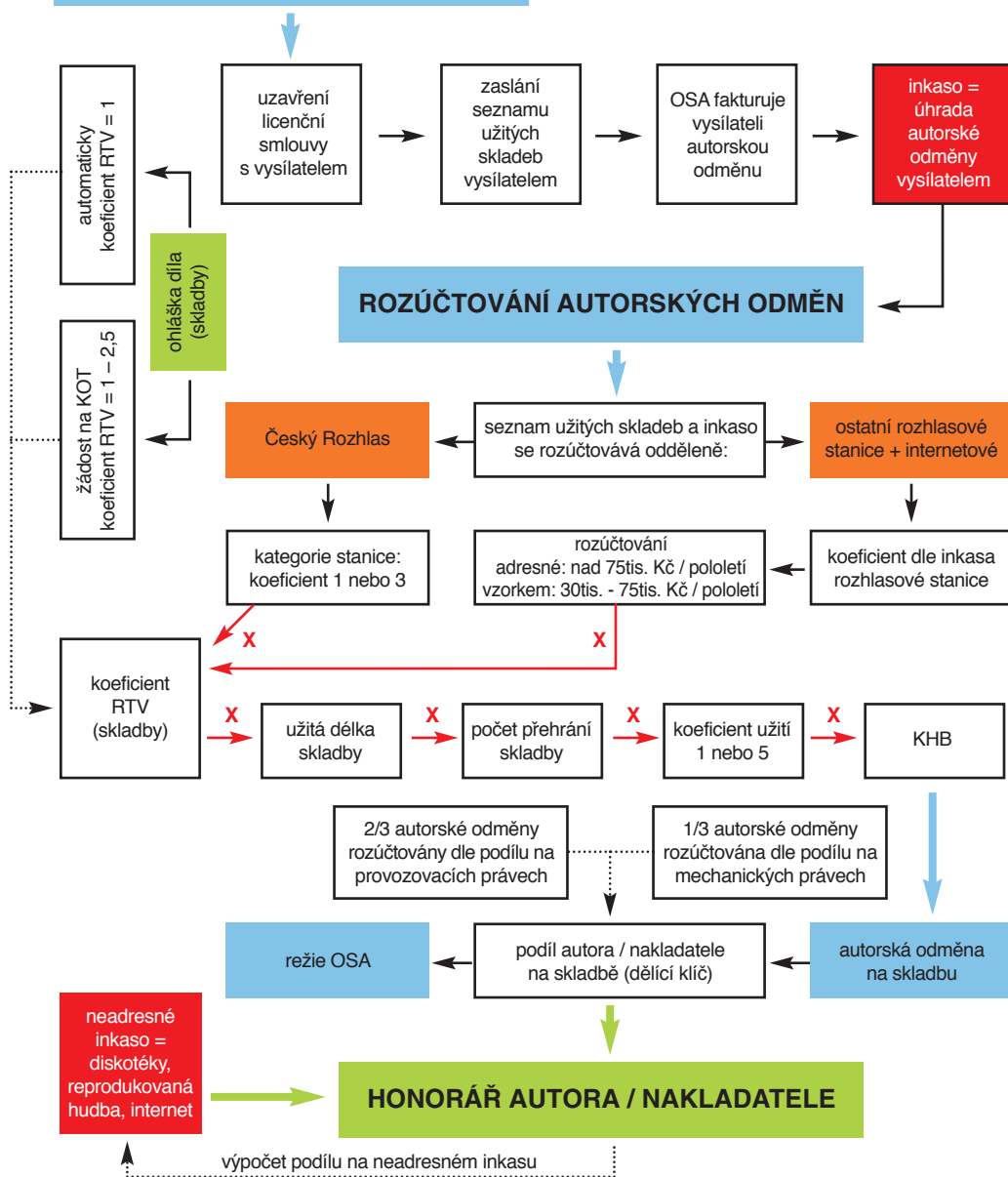
*Příjemné léto a načerpání nových sil  
Vám všem přeje a děkuje  
Luboš Andršt,  
předseda dozorčí rady*



// Tentokrát jde o grafické zpracování rozúčtování rozhlasového vysílání, které je ještě o něco složitější, než veřejné provozování živé hudby.

➤ PROCES ROZÚČTOVÁNÍ ROZHLASOVÉHO VYSÍLÁNÍ

ROZHLASOVÉ VYSÍLÁNÍ SKLADBY



vysvětlivky:

**Koeficient RTV** je přidělen automaticky nebo na základě žádosti na KOT dle bodovací tabulky Přílohy č.1 rozúčtovacího řádu OSA.

**KOT:** komise pro otázky tvorby zřízená při dozorčí radě OSA.

**Kategorie stanice** (Tab. 5.5.3): koeficient 1 se uplatní u rozhlasové stanice s regionálním dosahem, koeficient 3 se uplatní u rozhlasové stanice s celoplošným dosahem.

**Koeficient užití** (Tab. 5.5.2): koeficient 1 – znělky nebo díla pravidelně vysílaná jako hudba titulková, úvodní, předělová, jako podkres pod zpravodajství a upoutávky. Koeficient 5 – prvoplánová hudba, reklamní spot, hudební přenos.

**Rozúčtování vzorkem:** podle seznamu skladeb v náhodně vybraném jednom kalendářním měsíci z příslušného kalendářního čtvrtletí, dle článku 5.5.4.

**KHB** (korunová hodnota bodu): v souladu s článkem 5.1.2 je stanovena v podstatě na základě dvou parametrů:  
 1) na poměru mezi inkasem z rozhlasů a následně rozúčtovanými autorskými honoráři za užití v předcházejícím kalendářním roce  
 2) na předpokladu očekávaného vývoje inkasa z rozhlasů v roce, pro který se KHB stanovuje.

**Bonifikace z neadresných příjmů** (čl. 5.3): podle toho, kolik si autor / nakladatel vydělá

z rozhlasového vysílání v porovnání s ostatními autory / nakladateli, bude v tomto poměru participovat na neadresných příjmech z diskoték (takto se rozdělí 40% z celkově vybrané částky), z užití reprodukcí zařízení ve veřejných prostorech (bary, restaurace, hotely, obchodní řetězce, kadeřnictví a jiné provozovny služeb apod. – takto se rozdělí 30% z celkově vybrané částky) a neadresných příjmů za užití hudebních děl na internetu (čl. 5.8.3.3).