

MusicJet –

rozhovor s Michalem Horákem

Text: PETR SOUKUP

Michal Horák je dlouholetý ředitel společnosti Advanced Telecom Services, kterou založil v roce 1997. Stál u zrodu prémiových SMS služeb a prodeje zejména obsahu do mobilních telefonů. Projekt MusicJet založil se svým partnerem Petrem Litošem, odborníkem v oblasti IT a majitelem nakladatelství CREW.

// Jaké je hlavní poslání projektu MusicJet?

MH: Nemluvil bych o poslání, ale spíš o naší ambici vytvořit hudební aplikaci, kde budou dostupné všechny skladby z našeho kulturního prostoru. Jediné místo pro hudbu, kde najdete opravdu všechny skladby, které vás mohou zajímat.

// Půjde jen o stahování hudby, nebo i filmů atd.?

MH: Opravím vás hned na počátku, nejde o stahování hudby, ale o streaming. Ověřili jsme si výzkumem, že současný hudební konzument hledá hudbu především na internetu a následnou manipulaci se „staženými“ soubory považuje spíše za problematickou a zatěžující. „Kam jsem to nahrál; kde to mám vlastně uložené; počkej, já to snad najdu a pošlu ti to...“ To jsou nejčastější problémy uživatele vedle toho, že jde téměř vždy o nelegální získání takových hudebních souborů. My naopak nabídneme službu, která umožní velmi komfortní hledání v kombinaci s okamžitým poslechem a navíc bude tato služba provázaná na sociální síť. Vyřadíme tedy to obtížné hledání, stahování, manipulaci a ukládání.

// Budou na MusicJetu k nalezení domácí i zahraniční alba?

MH: Ano, budou. Pochopitelně ale, protože nejsme vydavatelé, jsme závislí na jejich dodávkách obsahu, takže jestli tam budou od počátku skutečně VŠECHNA alba správně označená, indexovaná a tak dále, to nemůžeme zaručit, ale budeme se snažit. Podobné je to i s daty o skladbách a umělcích. Pohybujeme se v digitálním světě a vydavatelé nemají zdaleka vše na takové úrovni, jak by se pro digitální dobu slušelo. Nás proto čeká spousta práce s úpravou dat tak, aby vše skutečně sedělo.

// Je MusicJet připraven na konkurenci? A vnímá ji již teď?

MH: To víte, že ano, konkurence je všudypřítomná. Problém ale vzniká u vydavatelů samých v naprosto nestandardním a nepředvídatelném chování vůči jiným subjektům. MusicJet vznikl jako společný podnik právě s vydavateli a OSA a my jej vnímáme v tomto směru jako výjimečný, nemohu ale mluvit za kolegy z vydavatelství, na to se zeptejte jich.

// Budou si muset všichni vytvořit nějaký účet?

MH: Ano, to je podmínka, stáhnete si aplikaci do PC resp. do mobilního telefonu a tím aktivujete svůj účet.

// V jakých cenových relacích se budou alba či skladby pohybovat?

MH: Půjde o předplatnou službu na měsíční bázi. Něco jako poplatek za kabelovou televizi. To přijde každému normální, že se platí za obsah, na který se koukám. My věříme, že podobné to bude i s MusicJetem. Cenové hladiny budou 75 a 149 Kč, podle toho, jakou službu si předplatíte. Upozorňuji, že za tyto peníze máte dostupný celý hudební katalog kdykoliv a kdekoliv, a to za cenu kávy s přítelkyní v nákupním centru.

// Jak se bude moci nějaké album stát součástí MusicJetu?

MH: Stačí nás oslovit na e-mailové adrese admin@musicjet.cz a kolegové obsah zpracují a nasadí do systému. Obchod pak pošle distribuční smlouvu.

// Buďte vyhledávání rozděleno i do různých hudebních žánrů?

MH: Ano, to je samozřejmé.

// Má projekt nějakou webovou stránku?

MH: www.musicjet.cz

// Kdy bude MusicJet spuštěn?

MH: Pracujeme s datem 3. 10. 2011.

MusicJet – opona se pomalu zvedá

Rádi bychom vám v tomto čísle blíže představili projekt MusicJet. Projekt, o kterém si cvrlikají vrabci na střeše, ale který byl do posledních dnů zahalen tajemstvím, co (a hlavně kdy) nabídne. Je to projekt, který je ojedinělý mimimálně ze dvou pohledů. Z pohledu České republiky se jedná o výraznou alternativu k nelegálnímu přístupu ke skladbám oblíbených interpretů všech hudebních žánrů. Již žádné občas zdlouhavé vyhledávání oblíbených interpretů a stahování nežádoucího obsahu a virů do počítače. Z pohledu mezinárodního jde o naprosto ojedinělý jev. V rámci projektu MusicJet došlo ke spojení nositelů práv s investorem, kde nositelé práv jsou přímými společníky a kde na straně nositelů práv jsou zastoupeni jak zástupci výrobců a interpretů, tak i zástupce samotných autorů – skladatelů a textařů. Ano, jedním ze společníků MusicJetu je OSA, a proto je mi velkou ctí vám tento projekt představit prostřednictvím rozhovoru s Michalem Horákem, jedním ze zástupců na straně investora.

Roman Strejček,
předseda představenstva