



foto: shutterstock.com

## OSA Partner

podpůrce uměleckých hodnot,  
rozsahu i bohatství kulturního  
života v oblasti hudby

Prostřednictvím programu Partnerství si OSA de facto platí reklamní prostor na příslušných kulturních akcích a vstupuje tak do povědomí účastníků akcí jako instituce, která přispívá k rozsahu i bohatství kulturního života.

Komise Partnerství započala svoji činnost dne 8. 10. 2010, kdy se konalo její první zasedání. Je třeba si uvědomit, že musela nalézt a formulovat veškeré zásady pro svoji činnost. V neposlední řadě bylo třeba též promyslet, prodiskutovat a ve sjednoceném názoru přijmout pracovní strategii komise. Jinými slovy řečeno, během podzimu 2010 postupně vznikla I jakýsi jízdni řád. Z tohoto hlediska je třeba se i dívat na rozběhové kolo činnosti komise. S určitým uspokojením však lze konstatovat, že pro rok 2011 už bylo pro agendu komise vše připraveno tak, aby její jednání a rozhodování mohlo být jasné a smysluplné.

Komise si je dobře vědoma skutečnosti, že OSA se může stát partnerem akcí koncertních, festivalových, charitativních, partnerem při vydávání hudebních děl, při organizování soutěží, hudebních kurzů i partnerem při uvádění premiér nových děl apod.; může si od pořadatelů těchto akcí koupit reklamní prostor, může si

u nich zaplatit budování svého dobrého jména atd. Může to dělat prostřednictvím subjektu, který si sama vybere, čili de facto může poskytnout peníze tam, kde chce podpořit nějaký kulturní podnik. Tato skutečnost se tudíž stala základem pro zvažování funkční strategie komise. Avšak komise si předsevzala, že udělá vše pro to, aby výše zmíněná a ryze obchodní kritéria povýšila též kritérii uměleckými, tj. aby obě hlediska byla nedílně skloubena.

V roce 2011 byla činnost komise pravidelná. Termíny zasedání komise se řídily daty uzávěrek jednotlivých projektových kol. Rozhodování komise respektovalo čtyři níže uvedené hlavní zásady:

- Podporovat významné výběrové reprezentativní akce, které jsou povahy periodické a jsou dobře zakotveny ve vědomí společnosti, aby „jméno OSA“ bylo s nimi trvale spojeno.
- nutnost, aby výběr významných kulturních periodických akcí reprezentoval širší spektrum jednotlivých žánrů a dále, aby výběr byl chápán jako otevřený systém připravený ke své eventuální modifikaci, doplnění či dotváření.
- Vedle výše zmíněné podpory bylo pokračováno v dialogu též s menšími pořadateli se snahou nacházet i tam místa pro reklamu dobrého jména OSA.



text:  
PROF. IVAN KURZ,  
předseda komise  
Partnerství ve spolupráci  
s představenstvem OSA



## Základní „desatero“ programu Partnerství

### 1. Program Partnerství

Pozitivní krok v posilování veřejného povědomí o kulturní úloze OSA, jakož i o jeho společenské odpovědnosti.

### 2. Definice programu:

- Partnerství OSA je iniciativa, která vytváří a posiluje dobré jméno této organizace a informuje o její činnosti.
- Posiluje povědomí o autorském právu a podporuje provozování děl zastupovaných autorů.
- V dlouhodobém horizontu napomáhá rozvoji české hudební kultury – a to nejen v České republice.
- Je určitou formou spolupráce mezi OSA a provozovateli hudebních produkcí.

### 3. Poskytnutí Partnerství

Partnerství na konkrétním projektu je možné poskytnout:

- rozhodnutím představenstva v rámci obchodní strategie OSA
- rozhodnutím komise Partnerství (tato komise je jmenována DR OSA)

### 4. OSA realizuje Partnerství v následujících programech:

- „OSA živě“
- „OSA pomáhá“
- „Vyrobeno s OSA“
- „OSA talent“
- „Premiéry OSA“

### 5. Hlavní principy a zásady pro přiznání Partnerství OSA

Projekt Partnerství je určen zejména pro:

- monitoring terénu a vyhledávání nosných projektů
- iniciaci a podporu skladatelských soutěží
- podporu tvorby (vznik díla a zejména jeho realizace)
- podporu interpretů české tvorby
- podporu uměleckého hudebního školství (soutěže, koncerty, které uvádějí soudobou tvorbu)
- podporu provozování české tvorby v cizině, včetně zahraničních stáží českých autorů

### 6. Kritéria umělecká

- Přináší projekt významnou prezentaci určité hudební oblasti, popř. má bilanční charakter (např. podpora festivalů, přehlídek, uvádění české tvorby v zahraničí apod.)?
- Znamená realizace projektu pomoc kulturnímu životu dané oblasti (regionu), popř. napomáhá k prezentaci nekomerčních žánrů v rámci dané kulturní oblasti?
- Napomáhá realizace projektu vytváření hodnotové hierarchie v rámci kulturního dění, popř. představuje mimořádný (významný) duchovní přínos?
- Prezentuje realizace projektu nové myšlenky a pohledy (např. podpora nové tvorby, podpora skladatelských soutěží apod.)?
- Znamená realizace projektu podporu uměleckých aktivit mladé generace?

### 7. Kritéria komerční

- Jak realizace projektu napomůže propagaci OSA, jakým způsobem bude prezentováno partnerství OSA?

- Jaká je publicita projektované akce?
- Pro jak rozsáhlý počet návštěvníků je projekt určen?
- Je rozpočet projektu přiměřený?
- Jaké inkaso OSA lze očekávat?

### 8. Projektová kola

Uzávěrky projektových kol jsou:

- 28.2.
- 31.5.
- 31.8.
- 30.11.

OSA oznámí žadatelům své rozhodnutí do konce následujícího kalendářního měsíce.

### 9. Pracovní strategie komise

- Podporovat významné výběrové reprezentativní akce, které jsou povahy periodické a jsou dobře zakotveny ve vědomí společnosti, aby „jméno OSA“ bylo s nimi trvale spojeno.
- Je nutné, aby výběr významných kulturních periodických akcí reprezentoval širší spektrum jednotlivých žánrů a dále je nezbytné, aby výběr byl chápán jako otevřený systém připravený ke své eventuální modifikaci, doplnění či dotváření.
- Vedle výše zmíněné podpory je třeba pokračovat v dialogu též s menšími pořadateli a snažit se i tam nacházet místa pro reklamu dobrého jména OSA.

### 10. Cíl:

Cílem je, aby OSA byl v rámci společenského vědomí spojován nejenom s vybíráním autorských poplatků, ale i s podporou pozitivních kulturních hodnot.

// OSA zaznamenal za program „Partnerství“ v průběhu roku 2011 spoustu kladných ohlasů od laické i odborné veřejnosti, pořadatelů i vydavatelů.

- Cílem (viz též výše) bylo, aby OSA byl v rámci společenského vědomí spojován nejenom s vybíráním autorských poplatků, ale i s podporou pozitivních kulturních hodnot.

OSA zaznamenal za program „Partnerství“ v průběhu roku 2011 spoustu kladných ohlasů od laické i odborné veřejnosti, pořadatelů i vydavatelů. V roce 2012 bychom se chtěli ještě více zaměřit na programy Vyrobeno s OSA a OSA talent. Jsou rozjedeny projekty, které jsou zaměřeny na zvyšování

kvalifikace hudebníků jako jsou workshopy se zahraničními producenty apod.

Jsme potěšeni, že program Partnerství OSA si přes velmi krátkou dobu existence vybuodoval významnou pozici v oblasti podpory hudební branže.