



Supraphonline

ONLINE OBCHOD S ČESKOU HUDBOU

Dne 24. listopadu 2011 spustilo vydavatelství SUPRAPHON vlastní online prodejnu s digitální hudbou – SUPRAPHONline.cz. O vzniku, významu a přínosu tohoto projektu jsem si povídal s **Antonínem Sebastianem Milatou** (new business manager) a **Michalem Kochem** (digital key account manager).

Text: PETR SOUKUP

// Kdy vznikl nápad prodávat nahrávky Supraphonu elektronicky?

MK: Ten nápad vznikl v podstatě hned poté, kdy skončilo ilegalne.cz. V ten okamžik v ČR nebyl žádný obchod, kde by se daly digitální nahrávky legálně nabízet. My jsme usoudili, že se nebudeme spoléhat na to, kdo a kdy do ČR s takovým projektem přijde.

// Jak dlouho trval vývoj?

MK: Necelý rok. V prosinci 2010 bylo jasno, že ilegalne.cz končí. Nejprve probíhaly ekonomické analýzy, poté jsme si dávali dohromady, co všechno od projektu očekáváme. Začátkem září 2011 jsme se dozvěděli, že do ČR přichází iTunes, tudíž jsme se zarazili a přemýšleli, jestli má cenu takovému kolosu konkurovat. Ovšem byli jsme už s vývojem tak daleko, že by byla škoda to vzdát a hlavně jsme si uvědomili, že dokážeme fungovat vedle iTunes tak, aniž bychom si nějak výrazně konkurovali, což se zatím potvrzuje.

// Obsahuje iTunes i to, co obsahuje SUPRAPHONline?

ASM: Ano. Distribuujeme stejný digitální obsah na iTunes i do ostatních cca 130 e-shopů či streamingových služeb po celém světě. Jediné, v čem může být výjimka je, že na SUPRAPHONline uvádíme některé tituly exkluzivně o něco dříve než do ostatních obchodů.

// Kolik procent obsahuje SUPRAPHONline oproti tomu, co kdy Supraphon vydal?

ASM: Teď je to asi 5% katalogu Supraphonu, ale samozřejmě dál nahrávky digitalizujeme. Každý měsíc přidáváme cca 50 až 80 alb. Bohužel u některých nahrávek, které by si uživatelé přáli, nemáme vyře-

šená všechna práva s umělci. Proto tam některé nahrávky zatím nejsou.

MK: To je největší problém. Když vydáváme nová alba, tak ve smlouvách s umělci máme již všechna práva – včetně digitálních – ošetřená, ale u starých nahrávek jsou pochopitelně smlouvy pouze na fyzické nosiče. Je to třeba často řešit i s dědici atd.

// Co když za vámi přijde například kapela, která vydávala u Supraphonu, byly



to hvězdy z let minulých a chtěly by, aby se jejich album na SUPRAPHONline vyskytlo?

MK: To se nyní děje poměrně hodně. Už máme pro starší umělce důkaz, jak to funguje a my jsme za jejich aktivitu jedině rádi. Je ideální, když se nám sami ozvou.

ASM: Nemusí to být pouze umělci, kteří fyzicky vydávali či vydávají u Supraphonu. Například kapelu Nightwork či kompletní katalog vydavatelství 100promotion distribuujeme pouze digitálně. Bude to tak i v případě největšího českého hiphopového vydavatelství BiggBoss a jsme v jednání o kompletní digitální distribuci s celou řadou dalších umělců a vydavatelství. Tyto umělce a vydavatelství tedy Supraphon distribuuje do celého světa, včetně iTunes, Amazon, Spotify atd. S jinými subjekty, jako je například vydavatelství Championship Music, máme smlouvu pouze na distribuci jejich katalogu do SUPRAPHONline. Možnosti jsou v digitální době velmi široké. Mimochodem, právě od tohoto rozhovoru si slibujeme, že se nám autoři začnou sami ozývat a dávat nám vědět, jestli by chtěli na SUPRAPHONline své nahrávky umístit.

// Co má autor udělat, když chce být na Supraphonline?

MK: Ozvat se naší kolegyni Evě Písařové na email eva.pisarova@supraphon.cz a s ní uzavřít smlouvu. Ve chvíli, kdy se smlouva uzavře, tak o zbytek už se postaráme my.

// Jaká je budoucnost SUPRAPHONline? Řekněte za 3 roky...

ASM: Nejlepší by bylo začít tím, že v současné době máme cca 5 000 registrovaných uživatelů a návštěvnost kolem 1 100 unikátních uživatelů denně.

> **MK:** Registrovaný uživatel u nás téměř vždy znamená uživatel, který už alespoň jednou nakoupil.

ASM: Doufáme, že za tři roky budou ta čísla samozřejmě větší. Chceme prohloubit propojení se sociálními sítěmi, které vnímáme jako velmi důležité. Už nyní nabízíme distribuovaným kapelám aplikace pro Facebook, přes které mohou svou hudbu jednoduše prodávat přímo na jejich facebookových stránkách.

MK: Ozývají se nám i malé labely a kapely, které by na SUPRAPHONline chtěly být. Momentálně je jedním z neúspěšnějších alb Baromantika Lenky Dusilové, které bylo vydáno na labelu 100promotion. To dokazuje, že se v rámci marketingu a propagace na SUPRAPHONline nesoustředíme pouze na vlastní tituly, ale stejnou pozornost věnujeme i nahrávkám třetích distribuovaných stran.

ASM: Chceme, aby se z tohoto projektu v budoucnu stalo místo, kde bude v prodeji veškerá česká a slovenská hudba.

// Chcete tedy, aby na SUPRAPHONline měla svá alba všechna vydavatelství?

ASM: Ano! Máme několik podmínek, nebo výhod, které jsou podle našeho názoru pro úspěch tohoto projektu zásadní. Například, že hudbu distribuujeme i ve vysoké kvalitě v bezztrátovém digitálním formátu FLAC, a také to, že se snažíme razit cestu co nejrozumnější cenové politiky.

MK: Nepůjdeme však do smluv s jinými vydavatelstvími za každou cenu. Je to vždy otázka vzájemné dohody, případně kompromisu. Nechceme totiž slevovat zejména z již zmíněných výhod, které SUPRAPHONline přináší svým zákazníkům.

// Vydával Supraphon videa?

MK: Máme několik stovek videí. Jestli je však dáme a v jakém formátu na SUPRAPHONline, ještě nevíme.

// Co musí udělat uživatel proto, aby si mohl koupit na SUPRAPHONline hudbu?

ASM: Registrace je velmi jednoduchá. Stačí zadat e-mail a heslo, příp. jedním kliknutím propojit se svým účtem na Google či Facebooku. To je všechno, pak už můžete (vesele) nakupovat.

// Dá se produkt nakoupit okamžitě?

SUPRAPHONline.cz zatím poskytuje možnost zakoupení 2 608 alb v žánrech populární hudba (1 090 alb), klasická hudba (1 184 alb) i mluvené slovo (334 alb). Ve všech žánrech budou počty titulů postupně navyšovány tak, aby na SUPRAPHONline.cz byl dostupný v maximální možné míře jak bohatý archiv Supraphonu, tak i veškeré vydávané novinky.

SUPRAPHONline.cz je zároveň prvním digitálním obchodem v České republice, který vedle klasického formátu MP3 (v kvalitě 320 kbps) nabídne veškerý sortiment rovněž v bezztrátovém komprimačním formátu FLAC, který poskytuje kvalitu záznamu srovnatelnou s kvalitou na CD nosičích. Při zakoupení nahrávky ve formátu FLAC dostane zákazník tutéž nahrávku ve formátu MP3 zdarma k využití například v přenosných zařízeních. Veškerý obsah na **SUPRAPHONline.cz** je k dispozici bez jakýchkoliv technologických omezení (DRM apod.).

Po zakoupení nahrávky má zákazník možnost stáhnout nahrávku z obchodu **SUPRAPHONline.cz** až pětkrát, po stažení do počítače si může na svá další zařízení pořídit neomezené množství kopií.

Nakupování v obchodě **SUPRAPHONline.cz** je možné po předchozí registraci na základě platné e-mailové adresy, přihlásit se lze rovněž prostřednictvím účtu registrovaného u Facebooku či Googlu.

MK: Ano, a zaplatit je možné širokou škálou platebních metod, máme jich celkem 11 druhů! Dokonce někdo už párkrát využil platbu přes poštovní poukázku! Ale samozřejmě je možné platit kartou, bankovním převodem, či přes stále populárnější SMS atd.

ASM: Pravidelní zákazníci mají možnost předplatit si kredit a poté opravdu všechny nahrávky, o které mají zájem, koupit a stáhnout pouze jedním či dvěma kliknutími myši. Uživatelská přívětivost, přehlednost a jednoduchost používání portálu je pro nás naprosto zásadní!

// V jakých částkách se pohybují ceny nahrávek?

MK: 69,- až 149,- Kč za album ve verzi MP3 v kvalitě 320 kbps. Verze FLAC je cca o 20% až 30% dražší. Zákazník při nákupu FLACu automaticky obdrží i link na stažení MP3 verze, aby nemusel soubory konvertovat pro přehrání např. v mobilním telefonu.

ASM: Jednotlivé skladby jsou za 15,- až 25,- Kč. Koupě celého alba je tedy u nás podstatně výhodnější než jednotlivých songů. Snažíme se tak motivovat zákazníky, aby kupovali celé desky.

// Znáte průměrný věk vašich uživatelů?

ASM: Spousta je jich starších, logicky, díky obsahu katalogu Supraphonu. SUPRAPHONline byl ale skvěle přijatý i mladšími lidmi, se kterými komunikujeme přes Facebook, Twitter a Google+. Je od nich velká poptávka po rozšíření o nové kapely a interprety, čemuž se dohodami s výše zmíněnými labely a umělci snažíme intenzivně vyhovět.

MK: Supraphon se dobře potkává s módní vlnou „cool retra“. Mezi „fanoušky“ nás na Facebooku mají nejvíce ženy mezi 17 a 25 lety a i muži mezi 25 až 34 lety. Supraphon není jen Olympic a Karel Gott, ale i Tata-Bojs, Tonya Graves, David Deyl, Imodium atd... Supraphon je tradiční, ale nikoli stará značka.

// Chcete v případě digitalizace zcela opustit výrobu fyzických nosičů?

ASM: Fyzický nosič není pro nás mrtvé médium. Digitál i fyzické nosiče dokážou žít vedle sebe. Krásné je to vidět i na nynější „renesanci“ vinylů.

MK: Zajímavá je ještě jedna věc. Do digitálu půjdou i věci, které na CD nikdy nevyšly, jen na LP. A také děláme speciální edice. Teď například české textaře. Vezmeme všechny skladby jednoho textaře, seřadíme je chronologicky a dáme je v jedné kompilaci ke stažení. Již to proběhlo u Zdeňka Rytíře, Pavla Vrby, Jiřiny Fikejzové a Zdeňka Borovce. To bychom si nikdy nemohli dovolit vydat na CD.

ASM: Digitál nám tak umožňuje plnit přání fanoušků v daleko větší šíři. Aktivně s nimi komunikujeme a snažíme se jim maximálně vyhovět.