



Český YouTube FEST **Bek Ofis**

text: LUKÁŠ PAULŮ foto: MARTIN VEČEŘA

Kapela Bek Ofis vyhrála druhý ročník Českého YouTube Festu. Přes léto odehraje koncerty na pěti velkých českých hudebních festivalech a na podzim absolvuje hudební workshop s francouzským lektorem Jean Pierre Mathieu. O tom, jak YouTube Fest prožívali a jak jej hodnotí, si v rozhovoru s frontmanem kapely Janem J. Nedvědem přečtete zde.

// Kde jste se o YouTube Festu dozvěděli?
O soutěži jsme věděli už z předchozího ročníku, kdy jsme se zapomněli přihlásit... Letos nám to vyšlo mnohem lépe. Pokud si správně pamatují, tak první zmínku jsem zaregistroval právě přes OSA.

// Rozhodnutí účastnit se bylo předem jasné, nebo jste to nějaký čas zvažovali?
Už delší dobu pečlivě zvažujeme účast ve všech možných soutěžích interpretů, autorů, kapel... Zdaleka ne každá soutěž má smysl. YouTube Fest byl od začátku zajímavý především tím, kdo sedí v porotě a také výhrou. Navíc hlasování v pozdější fázi není nikterak složité jako u jiných klání. Organizačně se zdála být soutěž na první pohled dobře zvládnutá, takže nic nebránilo tomu, abychom to zkusili.

// Co jste si od soutěže slibovali?
Širší povědomí hudebních fanoušků o hudbě a tvorbě Bek Ofis. Skrytě samozřejmě každý touží po vítězství a věří v něj,

a tak jsme si říkali, jak by to asi ovlivnilo naší snahu. Chtěli jsme, aby nás poznalo co největší množství lidí, případně aby nám dala šanci i hudební kritika, média a především rádia. Doufali jsme, že si nás v případě úspěchu začnou více všimnout.

// Naplnil YouTube Fest vaše očekávání?
Vyhrát takovouto soutěž je pro nás ohromné pozitivum a vlastně podpora, která je jak balzám. Moc si toho vážíme (a myslím, že mohou mluvit za všechny muzikanty z Bek Ofis), protože je okolo muziky opravdu dost práce, která není vždy hned „odměněna“. Je těžké v této fázi hovořit o tom, jestli vítězství naplnilo naše očekávání, protože je na to pořád trochu brzy, navíc jsme vítězství upřímně neočekávali. Uvidíme, co se přihodí na zbývajících festivalech a také, jestli si nás opravdu začnou více všimnout i ti, kteří spolurozhodují o podobě české hudební scény. Mě osobně velice potěšil výběr do finálové patnáctky porotou. Všichni z nich si svou pra-

covostí a talentem zasloužili to, o co se snažíme také.

// Jak jste ve fázi hlasování pracovali s fanoušky? Jak a kde všude jste sbírali hlasy?

S většinou našich fanoušků jsme v kontaktu přes sociální sítě, kam přidáváme zprávy, fotky, audio i video, a to téměř na denní bázi. Je to skvělý způsob, jak dát o sobě vědět a na druhou stranu mít všechno, co fanoušky zajímá, na jednom místě a hlavně hned ve chvíli, kdy se daná událost přihodí. Stejně jsme postupovali i v případě YouTube Festu. Fanouškům za jejich klikání a celkovou podporu velice děkujeme!

// Na jaké umístění jste si reálně věřili? Překvapilo vás, že jste druhý ročník vyhráli?

Překvapil nás už samotný výběr mezi finalisty, protože jsme nevěděli, s kým soupeříme, ani kolik kapel se přihlásilo a už



› // **Vyhrát takovouto soutěž je pro nás ohromné pozitivum a vlastně podpora, která je jak balzám. Moc si toho vážíme...**



vůbec ne s jakým materiálem. Později jsme si výhru nepřipouštěli, ale skrytě jsme doufali. Navíc po zkušenostech ze soutěže Český Slavík, kde nám utekla nominace na objev roku o několik desítek hlasů, už nepočítáme nikdy s ničím J. Režisér klipu, Jirka Horut, společně se štábem, odvedli opravdu skvělou práci, i když to samotné nestačí. Nebýt skvělého námětu na text od Petra Kolečka, neuvěřitelné podpory Studia Fontána, práce všech muzikantů Bek Ofis a pomoci celého teamu, tak bychom těžko vůbec něco natočili.

// Jaké festivaly a s jakými pocity máte již za sebou?

Máme za sebou především krásnou zkušenost z festivalu Jam Rock. Musíme organizátory velice pochválit. Perfektní příprava, skvělý zvuk, všechno, jak má být. A alespoň v prvním kroku se nám podařilo to, co jsme chtěli. Lidi zastavující se u podia, poslouchající naši hudbu, jinými slovy úspěch u těch, pro které to celé děláme. Samoz-

řejmě nás velice zklamalo zrušení festivalu Prague City Festival a také nemožnost vystoupení na United Islands.

// Kdo pro Bek Ofis skládá a píše texty?

Protože mám Bek Ofis již dlouhou dobu jako svůj hudební projekt, hudbu a většinu textů tvořím sám (Jan J. Nedvěd). Na hudební produkci nicméně spolupracuji s Pavlem Marcelem, případně konzultuji s americkým producentem Jonem Lacroix nebo britským skladatelem Mattem Fosterem. Zajímají mě ale názory muzikantů Bek Ofis, blízkého okolí i nezávislých posluchačů z řad přátel. Jejich kritika je nenahraditelná. Na českých textech jsem spolupracoval s Petrem Kolečkem, Martinem Krüsslem nebo Viktorem Dykem.

// Co byste poradili kapelám, které účast v YouTube Festu zvažují?

Jednoduše se přihlásit J. A kromě toho dělat, co je baví, snažit se, vytrvat, nevzdávat to.

// Kromě festivalů jste vyhráli účast na hudebním workshopu. Jak se na něj těšíte?

Moc! Poté co jsme zhlédli promo video právě k tomuto workshopu, říkali jsme si, že přesně to se nám může hodit k vylepšení živého hraní. Nezávislý pohled odjinud J

// Přípravujete novou desku?

V současnosti tvoříme jednotlivé písničky. Zaměřujeme se na rádia a na vylepšení koncertního playlistu. Nový singl Schází, duet společně s Petrou Pudovou, už bude v hitparádách na rádiích Kiss. Deska tedy vznikne spíše sporadicky. V dnešní době se vydávání desek ekonomicky nevyplatí a slouží tedy spíše jen jako určité promo. Neznámá to, že bychom se na to nechystali vůbec, na druhou stranu ale máme teď čas a chuť točit především zajímavé a propracované singly, které mají šanci uspět na velice přísném a konzervativním rozhlasovém trhu.

// Zúčastníte se i třetího ročníku YouTube Festu?

Určitě ano! Lidé z OSA, Google a partneři soutěže odvedli opravdu dobrou práci. zde je praxe taková, že OSA poskytuje vysílatelé licenci na užití veškerého svého repertoáru. Za to má obvykle nasmlouvanou pevnou roční částku, a to bez ohledu na to, kolik hudby ta či ona televizní nebo rozhlasová stanice nakonec odvysílá. Ochranné organizace používají při rozdělování (rozúčtování) těchto autorských odměn takzvaný „bodový systém“. Pojdme se podívat, jak rozúčtování odměn z rozhlasu a televizi bodovým systémem probíhá ... /

