

Partnerství

Vztah mezi dvěma subjekty nebo lidmi se stává partnerstvím v okamžiku, kdy se obě strany písemně, verbálně, nebo i jinak dohodnou na společném budování a těžení ze vzájemné spolupráce vztahu. Obě strany mají zájem jeden o druhého. Zdravé partnerství se vyznačuje vzájemnou důvěrou, podporou a respektem, komunikací obou partnerů ve vztahu a společně tráveným časem a prožitky. Toto je velmi obecné pravidlo, které samo o sobě partnerství nemusí činit šťastným. Každý vztah je jedinečný. Tolik v rovině obecné... Nyní v rovině Ochranného svazu autorského:

Rok 2013 byl rokem volebním. Na Valném shromáždění členů OSA dne 13. 5. 2013 byla zvolena nová Dozorčí rada, která na svém zasedání 27. 5. 2013 jmenovala členy komise Partnerství pro funkční období 2013 – 2016.

- > Jiří Gemrot
- > Ivan Kurz
- > Martin Němec
- > Milan Svoboda
- > Jaroslav Šprongl
- > Dominika Záhorská

V souladu se statutem komise proběhla volba předsedy komise na funkční období 2013 – 2016. Předsedou byl zvolen prof. Ivan Kurz.

V průběhu celého roku 2013 měla práce komise plynulou kontinuitu. Zájem o participaci na programu Partnerství výrazně vzrostl. Bylo to způsobeno především tím, že svoji činnost postupně uzavírala Nadace OSA, a proto významný počet těch provozovatelů hudby, kteří se se svými žádostmi obraceli v minulých letech na Nadaci OSA, přesunulo své žádosti na program Partnerství.

V této souvislosti je dobré připomenout, že podstatou fungování programu Partnerství je poskytnutí reklamního prostoru pro OSA na jednotlivých kulturních akcích, kterýžto prostor si OSA, formou účasti na finanční podpoře příslušné akce, platí. V tomto smyslu je princip Partnerství mnohými pořadateli stále ještě nepochopen, neboť u celé řady z nich stále přezívá dojem, že jde o nadační program. Přesto je zajímavé porovnat počet žádostí, které komise Partnerství v uplynulých letech zpracovávala: v roce 2011 to bylo 125 žádostí, v roce 2012 už 212 žádostí a v roce 2013 již 245 žádostí.

Má to pochopitelně své důsledky:

- a) tím, jak se počet žadatelů zvyšuje, zákonitě se snižují částky, které mohou být Partnerstvím OSA na jednotlivé projekty vynaloženy;
- b) i když Dozorčí rada OSA uvážlivě navýšila rozpočet projektu Partnerství, nemůže být finanční podíl OSA věnovaný na reklamu v rámci jednotlivých akcí tak výrazný, jako v počátcích fungování programu.

Je to bohužel známý problém, se kterým se potýká většina srovnatelných aktivit. Vzdor tomu však mohu jménem komise s uspokojením konstatovat, že částky nejsou rozdělovány plošně a že ve vybraných případech znamenají výrazný finanční podíl. V této souvislosti a též v souvislosti s blížícím se stým výročním založením OSA (2019), se zabýváme myšlenkou, zda by nebylo dobré s tímto výročním nastartovat bienální přehlídkové programy z tvorby členů OSA, které by OSA sama pořádala a poskytovala tak reprezentační uměleckou platformu svým členům a jejich dílům. Vše by samozřejmě muselo nejdříve projít diskusí na Valném shromáždění, avšak jelikož Partnerství svým posláním je iniciativou, která vytváří a posiluje dobré jméno OSA, posiluje povědomí o autorském právu a podporuje provozování děl zastupovaných autorů a tím v dlouhodobém horizontu napomáhá rozvoji české kultury nejen v České republice, rozhodně by to nebylo v rozporu se schválenými zásadami programu Partnerství.

Jako v předchozím roce, tak i pro rok následující (2014) byly vytipovány v jednotlivých hudebních žánrech významné akce, na kterých komise považuje za dobré uplatnit koupi reklamního prostoru. Tento úmysl je však pochopitelně vázán na podání žádosti ze strany příslušného provozovatele.

// Tím, jak se počet žadatelů zvyšuje, zákonitě se snižují částky, které mohou být Partnerstvím OSA na jednotlivé projekty vynaloženy.



// Je důsledně dodržovaným pravidlem, že podpořený provozovatel musí mít ve vztahu k autorskému právu vše v naprostém pořádku.



Dále komise s uspokojením konstatuje, že program Partnerství má i příznivý vliv na zlepšování platební morálky provozovatelů. Je důsledně dodržovaným pravidlem, že podpořený provozovatel musí mít ve vztahu k autorskému právu vše v naprostém pořádku. A tak mnozí počínají zcela realisticky uvažovat, zda je lepší se nečistout hrou vyhnout autorským platbám, či zda není lépe mít s OSA korektní partnerské obchodní vztahy a mít reálnou šanci na finanční spoluúčast na bázi poskytnutí reklamního prostoru. Bez zajímavosti pro OSA není ani skutečnost, že logo OSA je prostřednictvím programu Partnerství v rámci reklamních ploch uživatelů či jejich internetových stránek uváděno v jedné rovině s donátory jako jsou například Ministerstvo kultury ČR, Státní fond pro podporu kultury, Magistrát města Prahy (popř. jiných větších měst), ČEZ, zahraniční zastupitelství, Český hudební fond, Nadace Olgy a Václava Havlových, Nadace Život umělce, různé bankovní společnosti apod.

S uspokojením můžeme též konstatovat, že v rámci běžného auditu, kterým program Partnerství každoročně prochází, nebyly zjištěny nedostatky a všechny konkrétní dotazy byly bez problémů zodpovězeny.

Na závěr si dovoluji poděkovat všem členům komise Partnerství za poctivou a odbornou práci v rámci agendy programu Partnerství. Děkuji též kolegům z oddělení PR – Petru Soukupovi a Lukášovi Paulů za vzornou administraci a lidskou vstřícnost. Děkuji též Dozorčí radě OSA a též představenstvu OSA za pochopení a vzájemnou ochotu při naplňování idejí programu Partnerství. /

text:

Za komisi Partnerství
IVAN KURZ



