

Program Partnerství jako užitečný nástroj podpory prezentace repertoáru OSA

Rok 2015 byl běžným provozním rokem. Personální složení komise Partnerství zůstalo beze změny do valného shromáždění 2016 — toto valné shromáždění bude shromážděním volebním.

Program Partnerství byl rozběhnut v roce 2010. Rok 2015 byl tedy již šestým rokem jeho existence. Za tuto dobu bylo potvrzeno, že zřízení této spolupráce s uživateli repertoáru OSA a rovněž zvolení způsobu prezentace vstřícné tváře OSA byly krokem šťastným a perspektivním. K dnešnímu dni lze konstatovat, že existence programu Partnerství má vzhledem ke vztahům s pořadateli pozitivní inovující účinek; dodává nové autorské tvorbě zastupovaných OSA v očích provozovatele užitečnost — zařadí-li totiž pořadatelé do programu tuto tvorbu, mají velkou šanci na přiznání partnerství (platí to zejména pro nekomerční žánry); podporuje se tak nepřímo aspekt poctivosti pořadatelů vůči OSA — způsobem nevtíravým a srozumitelným; v jistém slova smyslu se taktéž podporuje životnost tvorby — ruku v ruce s estetickými hodnotami, které nová díla přinášejí. Toto vše by nebylo možné, kdyby rovněž nedocházelo k intenzivní a invenční práci na tomto poli ze strany OSA, konkrétně oddělení PR. Za tuto nemalou aktivitu patří všem díky!

V roce 2015 se komise Partnerství sešla na svých zasedáních celkem dvanáctkrát. Bylo podáno celkem 258 projektů, které komise detailně prostudovala a následně podrobila procesu zhodnocení a rozhodnutí. Lze konstatovat, že podávané projekty jsou vesměs řádně zpracovány a příložená dokumentace žádostí poskytuje

potřebné informace k jejich kvalifikovanému posouzení. V roce 2015 komise rozhodla ve 167 případech pozitivně, tj. těmto projektům bylo v určité partiální výši poskytnuto partnerství, 91 projektů bylo zamítnuto. V této souvislosti opět připomeňme, že poskytnuté finanční prostředky se prostřednictvím vybraných autorských odměn vrací. Rád bych v této souvislosti též zdůraznil, že program Partnerství výrazně napomáhá existenci kulturních aktivit v nekomerčních oblastech.

Jako v předchozích ročnících, tak i pro rok 2016 byly vytipovány v jednotlivých hudebních žánrech významné akce, v kterých komise považuje za dobré uplatnit koupi reklamního prostoru. Tento úmysl je však pochopitelně vždy vázán na podání žádosti ze strany příslušného provozovatele. V roce 2015 nedošlo ve vztahu k roku předcházejícímu k významnému nárůstu počtu podaných projektů (256 — 2014; 258 — 2015). Jestli tato skutečnost signalizuje jistou stabilizaci počtu žádostí, či zda je pouze přechodným jevem, bude možné zhodnotit až s větším časovým odstupem. Každopádně však jsou podpořené akce pro OSA prostorem pro uvedení loga, popřípadě dalších informací. Logo OSA dnes můžeme vidat pohromadě s logy např. Ministerstva kultury ČR, Státního fondu kultury ČR, Magistrátu hlavního města Prahy (popř. jiných větších měst), ČEZ, zahraničních zastupitelství, Českého hudebního fondu,

Nadace Olgy a Václava Havlových, Nadace Život umělce, různých bankovních společností apod. To je určitě dobře a je to obrazem péče našeho Ochranného svazu autorského o zastupované autory a provozování jejich děl.

Dovolte, abych konstatoval, že v průběhu celého roku 2015 komise Partnerství mohla pracovat ve velmi kolegiální a přátelské atmosféře. Díky za to patří i představenstvu a dozorčí radě OSA a samozřejmě oddělení PR, především Petru Soukupovi. Pomoc s administrativou programu a příprava veškerých podkladů pro jednání komise jsou pomocí velikou a potřebnou. Komise se díky tomu mohla soustředit zejména na odborné posudky ve vztahu k jednotlivým podaným žádostem. Děkuji též všem členům komise za celoroční zodpovědnou práci.

Malé shrnutí:

- Rok 2015 byl šestým rokem existence programu Partnerství.
- Hlavní dokumenty programu (statut, jednací řád komise Partnerství, hlavní principy a zásady pro přiznání Partnerství OSA a kritéria umělecká/komerční) jsou plně funkční, a nebylo je tedy zapotřebí měnit.
- Komise se na pracovních zasedáních sešla v roce 2015 celkem 12x a prostudovala a vyhodnotila celkem 258 podaných projektů. ☒