

Dramaturgie českých rádií 4. díl

Série rozhovorů s hudebními redaktory veřejnoprávního a soukromého rozhlasového vysílání

PŘIPRAVIL: ZDENĚK NEDVĚD

ODPOVÍDAL: ANTONÍN SCHINDLER, ROMAN ANDĚL



Antonín Schindler, hudební redaktor, ČRo Olomouc

Kolik hudby českých autorů v % vyjádření vysíláte? (Slovensko = zahraničí)

Poměr české + slovenské hudby a zahraniční hudby se pohybuje ve vysílání ČRo Olomouc v rozpětí 60–75 % ve prospěch české hudby.

Jaké je žánrové složení portfolia, rozlišujete obsahově denní a noční vysílání?

Základem playlistu v denním vysílání je především pop v kombinaci s country a částečně folkem. V písničkách na přání dominuje hlavně dechovka. Díky hudebním speciálům si posluchači mohou naladit i ostatní žánry, a to folk & country, blues,

rock, swing a folklor. V těchto pořadech čerpáme především z festivalů a koncertů, které ČRo Olomouc natáčí — Porta, Banjo jamboree, Mohelnický dostavník, Blues Alive —, a také z živých koncertů pořádaných ve studiu ČRo Olomouc. Denní a noční vysílání žánrově nerozlišujeme.

Jaký je váš názor na povinné kvóty (Slovensko, Francie...)? Nejsem příznivcem žádných direktivních nařízení či kvót. Z podstaty Českého rozhlasu vyplývá především upřednostňování české hudby ve vysílání. Kvalita výběru české hudby do vysílání je zaručena vysokou profesionalitou hudebního dramaturga.

Je rozdíl v obsahu portfolia u soukromých rozhlasových stanic a veřejnoprávního rozhlasu a jaký?

Rozdíly určitě jsou, i když se to nedá paušalizovat. Soukromé stanice se často specializují na určitou věkovou skupinu posluchačů a také se vyhraňují žánrově — Radio Beat, Rádio Samson apod.

U celoplošných stanic se rozdíly mezi soukromou sférou a veřejnoprávním rozhlasem celkem stírají.

Jaké jsou požadavky na zařazení skladby do vysílání? A jaké do prvoplánové rotace? Jaký je oficiální postup — komu má autor nebo producent adresovat nabídku?

Na prvním místě by měla být kvalita písničky. Kritériem pro zařazení je dále charakter (formát), zvuk, nálada odpovídající dané stanici. Někdy také může při výběru zahrát roli původ a známost umělce v regionu. To vše musí posoudit hudební dramaturg, který má na starosti tvorbu playlistu. S nabídkou je potřeba oslovit hudebního dramaturga.

Je tvorba českých autorů konkurenceschopná?

Určitě je, i když v poměru ke světové hudební produkci to není snadné.

Jak probíhá vzorkování (testy) a kdo je osloven a v jakém množství (mění se složení respondentů)?

Testy se provádějí nejčastěji na agenturou vybraném vzorku populace poslechem. Respondent poté hodnotí dle daných kritérií konkrétní písničku — líbí/nelíbí, znám/nezám, chci ji slyšet více, nebo ne apod.



Testují se sady písniček, které připravují hudební dramaturgové ČRo. Ty nejčastěji obsahují songy známé (test ohranosti), nové (jak se líbí) či téměř neznámé, ale z pohledu hudebního dramaturga použitelné do vysílání.

Jak byste vyvrátil mýtus „Hrajeme jen známé skladby (hity)“? Novinky přece nemohou být známé, hity z nich vytvoří právě jen zařazení do vysílání.

Myslím, že to není úplně pravda. I novinka přece může být opravdový hit, který si svoji „životnost“ nevybuduje neustálým omíláním, ale především kvalitou.

Zařazujete do vysílání instrumentální skladby?

Plánovitě nezařazujeme, ale to nevylučuje, že se ve vysílání instrumentální skladba může objevit.

Proč se již mnoho let objevují ve vysílání stejné skladby v hlavní rotaci?

Především se jedná o léty prověřené evergreeny české hudby. Chápu, že zde často narážíme na množství českých hitů, které co do počtu nemohou konkurovat zahraniční produkci. Je to navíc individuální pohled — někdo si stále rád poslechne známý hit a někdo ne.

**Roman Anděl,
programový ředitel
a moderátor, Kiss Jižní Čechy**

Kolik hudby českých autorů v % vyjádření vysíláte? (Slovensko = zahraničí)

Rádio Kiss Jižní Čechy přešlo na přelomu jara a léta na vlastní playlist. Přiblížili jsme se k formátu TOP40. Logicky tedy převládá zahraniční hudba, u které je příliv novinek s předpokladem hitovosti nejmasivnější. Podíl je nyní kolem 20 % včetně hitů ze Slovenska, považujeme je také za „domácí“. Pokud bude příliv nových hitů spadajících do naší image větší a větší, vůbec se nebráníme vyššímu podílu.



Jaké je žánrové složení portfolia, rozlišujete obsahově denní a noční vysílání?

Nerozlišujeme, pouze večerní speciály občas odbočí k „retru“, nebo naopak k rychlejším EDM tempu.

Jaký je váš názor na povinné kvóty (Slovensko, Francie...)?

Vývoj kolem kvót na Slovensku sleduji. Nedokážu si představit, že bychom i u nás měli podíl české hudby v playlistu uměle navyšovat. Playlist rádia Kiss Jižní Čechy oslovuje mladší polovinu populace a dobře víme, že i ta prahne po kvalitní české hudbě. Bude-li takových hitů dostatek, tak kvót není zapotřebí.

Je rozdíl v obsahu portfolia u soukromých rozhlasových stanic a veřejnoprávního rozhlasu a jaký?

Nemyslím si. Kvalita stanic je v naší zemi vyrovnaná. Obsahem se stanice spíše neliší. Otázka je, zdali je to dobře.

Jaké jsou požadavky na zařazení skladby do vysílání? A jaké do prvoplánové rotace? Jaký je oficiální postup — komu má autor nebo producent adresovat nabídku?

Nový hit nesmí být jen kořením, ale okamžitým granátem v playlistu. Pravidelně testujeme, u našeho formátu, ve kterém do playlistu přichází desítky novinek měsíčně, je to nezbytné. Autor by měl nejprve danou stanicí naladit a zjistit, co vlastně hraje. Pokud se jeho tvorba liší, je zbytečné hudební dramaturgy přemlouvat. V opačném případě na nic nečekat, skladbu připojit k e-mailu a věřit, že to vyjde.

Je tvorba českých autorů konkurenceschopná?

Zcela jistě ano a to platí jak pro známé, tak především zcela nové interprety.

Jak probíhá vzorkování (testy) a kdo je oslovován a v jakém množství (mění se složení respondentů)?

Testujeme na několika stovkách posluchačů každý měsíc. Testy jsou telefonické. Oslovujeme jak naše posluchače, tak posluchače konkurenčních stanic. Složení respondentů pravidelně měníme.

Jak byste vyvrátil mýtus „Hrajeme jen známé skladby (hity)“? Novinky přece nemohou být známé, hity z nich vytvoří právě jen zařazení do vysílání.

V současné době neznám jinou stanic, která by přidávala novou hudbu do playlistu tak aktivně a aktuálně jako rádio Kiss Jižní Čechy. Naše stanice z novinek hity vytváří.

**V současné době
neznám jinou
stanic, která by
přidávala novou
hudbu do playlistu
tak aktivně
a aktuálně jako
rádio Kiss Jižní
Čechy.**

Zařazujete do vysílání instrumentální skladby?

Téměř vůbec.

Proč se již mnoho let objevují ve vysílání stejné skladby v hlavní rotaci?

My lidé neustále nad něčím přemýšlíme, něco plánujeme nebo na něco vzpomínáme. Vzpomínky na hezké chvíle vyplouvají velmi často právě v okamžiku, kdy hraje nějaký dobře známý, i velmi starý hit. A hudební dramaturgové prioritně chtějí, aby se posluchači u poslechu rádia cítili skvěle. ☑