
Dramaturgie českých rádií 5. díl

Série rozhovorů s hudebními redaktory veřejnoprávního
a soukromého rozhlasového vysílání

PŘIPRAVIL: ZDENĚK NEDVĚD

ODPOVÍDAL: JIŘÍ ŠPIČÁK A PETR URBAN

Foto: archiv Jiřího Špičáka



JIŘÍ ŠPIČÁK, HUDEBNÍ DRAMATURG, ČESKÝ ROZHLAS RADIO WAVE

Radio Wave

Stanice pro mladě smýšlející posluchače. Objevuje novou hudbu a zajímá se o aktuální kulturní i společenské dění.

Pestrý, pečlivě sestavovaný playlist ON AIR vysílání tvoří především elektropop, indie rock, kvalitní taneční a urban hudba. Denní proud pak doplňují žánrové pořady (funk, hardcore, hip hop, dub, world music ad.), jejichž autoři se na hudební scéně sami pohybují.

Kolik hudby českých autorů v % vyjádření vysíláte? (Slovensko = zahraničí)

Českou hudbu nepočítáme vyloženě na procenta, hlavně proto, že české skladby ve vysílání pro nás neznamenají nutnou zátěž a povinnost, ale způsob, jakým domácí hudbu propagovat. Díky naší talentové soutěži Startér máme pravidelný přísun českých novinek, které zařazujeme do rotace každý týden. V každé hodině našeho vysílání zaznívá kolem tří nebo čtyř českých skladeb.

Jaké je žánrové složení portfolia, rozlišujete obsahově denní a noční vysílání?

Radio Wave je novinkové rádio, které se snaží reagovat na aktuální trendy a současně trendy samo vytvářet. Žánrové složení je tedy co nejvíce variabilní — hrajeme kytarovou hudbu od akustického folku až k punku, elektronický taneční pop, urban hudbu, hip hop a rap nebo v malé míře experimentální elektroniku a kombinace všech zmíněných žánrů. Pokud se některý subžánr nehodí do

denního proudu, nachází svůj prostor ve večerních žánrových pořadech (reggae, dub, metal, funk). V posledních letech ustupuje ze svých pozic kytarová hudba a nejzajímavější hudba vzniká právě kombinací elektronického popu, rapu, urban music nebo klubové hudby — právě těchto žánrů tedy v poslední době v rotaci Radia Wave přibývá. Denní a noční vysílání rozlišujeme, v noci saháme spíše do archivu a pouštíme osvědčené hity v kombinaci s náročnější hudbou, přes den se snažíme představovat posluchačům hlavně novinky.

Jaký je váš názor na povinné kvóty (Slovensko, Francie...)?

Povinné kvóty nikdy nezmění povahu stanice, buď se to které konkrétní rádio snaží podporovat domácí scénu, nebo ne. Radio Wave ji podporuje a kvóty na to nepotřebuje.

Je rozdíl v obsahu portfolia u soukromých rozhlasových stanic a veřejnoprávního rozhlasu a jaký?

Radio Wave se snaží plnit i edukativní funkci a představuje posluchačům hudbu, „o které zatím nevědí, že by ji chtěli poslouchat“, jak zní jedna veřejnoprávní poučka. Samozřejmě to neznamená, že bychom rezignovali na hitovost a posluchačský komfort. Rozšiřování posluchačových obzorů ale patří mezi naši hlavní agendu.

Jaké jsou požadavky na zařazení skladby do vysílání? A jaké do prvoplánové rotace? Jaký je oficiální postup — komu má autor nebo producent adresovat nabídku?

Požadavky pro zařazení hudby do rotace Radia Wave nejsou nikde sepsány a nemájí samozřejmě podobu žádných oficiálních pravidel — v širším okruhu hudební redakce hodnotíme pouze kvalitu. Autor nebo producent může nabídku adresovat buď přímo hudebnímu dramaturgovi, nebo moderátorům talentové soutěže Startér.

Je tvorba českých autorů konkurenceschopná?

V mainstreamovém měřítku konkurenceschopná evidentně není, stačí se podívat do hitparád. V okrajové hudbě (kterou bylo dříve zvykem nazývat přežitým slovem „alternativní“) ale konkurenceschopná rozhodně je — v Česku existuje celá řada kytarových

kapel, elektronických formací a producentů, kteří slaví dílčí úspěchy a mají zvuk v kontextu konkrétních žánrových scén.

Jak probíhá vzorkování (testy) a kdo je osloven a v jakém množství (mění se složení respondentů)?

Testy na Radia Wave neprobíhají, ale jsme rádi za jakýkoliv feedback, který nám posluchači dají, ať už prostřednictvím sociálních sítí a mailů, nebo na jedné z našich mnoha živých akcí.

Jak byste vyvrátil mýtus „Hrajeme jen známé skladby (hity)“? Novinky přece nemohou být známé, hity z nich vytvoří právě jen zařazení do vysílání.

Tady otázce moc nerozumím, my nemusíme nic vyvracet, stačí si Wave pustit. Každý týden zařazujeme do rotace deset novinek a ty po určité době rotujeme tak dlouho, až se stanou pevnou součástí vysílání.

Zařazujete do vysílání instrumentální skladby?

Zařazujeme instrumentální skladby ve smyslu klubové a taneční hudby. Ty mají svůj omezený prostor jak v denním proudu, tak ve večerních pořadech — tam se hrají pochopitelně častěji.

Proč se již mnoho let objevují ve vysílání stejné skladby v hlavní rotaci?

Netýká se Radia Wave.

PETR URBAN, PROGRAMOVÝ A HUDEBNÍ ŘEDITEL, RADIO 1

Radio 1

Radio 1 se liší od ostatních komerčních stanic svou alternativní hudební dramaturgií, která není svázaná hitparádovými pravidly. Hlavní součástí programu tvoří různé formy současné elektronické a kytarové hudby. Svě stálé místo ve vysílání mají i další hudební žánry (hip hop, jazz, hard rock, reggae, world music, filmová hudba a mnoho dalších).

→



Foto: archiv Petra Urbana



naše rádio předtím, než člověk odešle svoji nahrávku. Chodí nám opravdu velké množství produkce, která do Radia 1 dramaturgicky vůbec nezapadá.

Je tvorba českých autorů konkurenceschopná?

Myslíte ve vztahu se zahraniční produkcí? Pokud je to tak myšleno, tak velice, velice zřídka. Ne že by bylo dobré hudby málo, ale česká hudba je opravdu specifická a pro zahraniční publikum docela nezajímavá. Hlavně ji neumíme v zahraničí prodat. Občas je malá výjimka.

Jak probíhá vzorkování (testy) a kdo je osloven a v jakém množství (mění se složení respondentů)?

To neděláme.

Jak byste vyvrátil mýtus „Hrajeme jen známé skladby (hity)“? Novinky přece nemohou být známé, hity z nich vytvoří právě jen zařazení do vysílání.

Budou, když se budou hrát.

Zařazujete do vysílání instrumentální skladby?

Občas ano, častokrát jde o elektronickou, taneční hudbu nebo třeba post rock.

Proč se již mnoho let objevují ve vysílání stejné skladby v hlavní rotaci?

Otázka pro jiná rádia. Odpověď ale známe. „Hrajeme to, co se lidem líbí. Co mají lidé rádi.“ ☒

Kolik hudby českých autorů v % vyjádření vysíláte? (Slovensko = zahraničí)

Je to přibližně 15—20 procent odehraných skladeb.

Jaké je žánrové složení portfolia, rozlišujete obsahově denní a noční vysílání?

Řekl bych, že Radio 1 je zcela nepochybně hudebně nejpestřejší rádio v ČR. Hrajeme od popu, indie music, soulu, hip hopu přes různé žánry elektronické hudby až po úplně okrajové experimentální žánry. Denní vysílání je samozřejmě přijatelnější pro větší část posluchačů. Večer vysíláme specializované pořady.

Jaký je váš názor na povinné kvóty (Slovensko, Francie...)?

Znám akorát případ Francie (musí hrát 40 procent domácí produkce), kde je to prostě součástí místní kultury. Takže u nich to беру.

Je rozdíl v obsahu portfolia u soukromých rozhlasových stanic a veřejnoprávního rozhlasu a jaký?

V mnoha ohledech ano. Média veřejné služby mají úplně jiné předpisy než rádia soukromá. Tomu je přizpůsobený i obsah.

Jaké jsou požadavky na zařazení skladby do vysílání? A jaké do prvoplánové rotace? Jaký je oficiální postup — komu má autor nebo producent adresovat nabídku?

Radio 1 nemá žádné rotace. Moderátor si sám vybírá skladbu, kterou odehraje. Pokud se jedná o zařazení skladeb u nás, tak lze napsat hudebnímu dramaturgovi, který řeší českou a slovenskou hudební scénu. V našem případě je to Zdeněk Lichnovský (zlichenovsky@radio1.cz) a on odepíše. Tady bych rád poznamenal, že je fajn si poslechnout

