

Dramaturgie českých rádií

Díl 7.

Série rozhovorů s hudebními redaktory veřejnoprávního
a soukromého rozhlasového vysílání

PŘIPRAVIL: ZDENĚK NEDVĚD



PAVEL BEZOUŠKA
HUDEBNÍ DRAMATURG
COUNTRY RADIO

**Kolik hudby českých autorů v % vyjádření vysíláte?
(Slovensko = zahraničí)**

Vzhledem k tomu, že nedílnou součástí vysílání Country Radia jsou ryze české žánry jako trampská hudba a naprostou většinu repertoáru tvoří písničky zpívané v českém jazyce, je zastoupení českých autorů minimálně 70 %.

**Jaké je žánrové složení portfolia, rozlišujete obsahově
denní a noční vysílání?**

Naše stanice se soustřeďuje především na žánry druhdy poněkud mylně označované jako „portovní“ — tedy country, folk a tramskou píseň. Své místo u nás má i klasika české populární hudby let šedesátých. Rozdíl mezi výběrem hudby pro denní a noční vysílání není žánrový, v nočních hodinách se ale do vysílání dostanou i písničky s horším posлуchačským hodnocením.

Jaký je váš názor na povinné kvóty (Slovensko, Francie...)?

Každá další regulace jistě přinese několik pracovních míst do administrativy, jinak je ale dle mého celkem k ničemu.

Je rozdíl v obsahu portfolia u soukromých rozhlasových stanic a veřejnoprávního rozhlasu a jaký?

Nevím, asi není na mé maličkosti, abych nějak komentoval práci kolegů z veřejnoprávního rozhlasu.

Jaké jsou požadavky na zařazení skladby do vysílání? A jaké do prvoplánové rotace? Jaký je oficiální postup — komu má autor nebo producent adresovat nabídku?

Všechny písničky, které zařazujeme do běžného vysílání, musí projít posluchačskými „testy“. Protože naše vysílání je určeno především starším generacím, je jasné, že nová tvorba se příliš „nechytá“. Mladí autoři (a interpreti) se mohou účastnit naší pravidelné každoroční soutěže Talent Country Radia. Jinak hudební novinky dosedají přímo na můj ponk (pracovní stůl). Drtivá většina z nich však bohužel nemá nic společného s country, folkem ani tramskou písní.

Je tvorba českých autorů konkurenceschopná?

Ve folku a tramské písni rozhodně ano... tam zahraničí poněkud zaspalo. Co se country týče, platí to naopak.

Jak probíhá vzorkování (testy) a kdo je oslovován a v jakém množství (mění se složení respondentů)?



Foto: archiv

Testování zadáváme odborné agentuře.

Jak byste vyvrátil mýtus „Hrajeme jen známé skladby (hity)“? Novinky přece nemohou být známé, hity z nich vytvoří právě jen zařazení do vysílání.

Řekl bych, že se nejedná až tak o mýtus. Co se „našich“ žánrů týče, je skutečně těžké prosadit do povědomí posluchačů nějakou novinku. Podle mého názoru na to vysílání jedné soukromé rozhlasové stanice nestačí. Vzhledem k tomu, že country a tramská muzika se v rozhlasovém a televizním éteru prakticky nevyskytují, je vznik nějakých nových hitů velmi málo pravděpodobný. Trochu lepší je situace u folku.

Zařazujete do vysílání instrumentální skladby?

V určité míře ano, povětšinou jako součást specializovaných pořadů.

Proč se již mnoho let objevují ve vysílání stejné skladby v hlavní rotaci?

Jak již bylo řečeno. Starší publikum = konzervativní publikum. Vzhledem k tomu, že hudba linoucí se z rozhlasového přijímače je většinou jen podkresem pro nějakou další činnost, je jasné, že posluchač dává přednost písním, které zná.



LIBOR ČERVINKA
FAJN RADIO
MUSIC MANAGER

Kolik hudby českých autorů v % vyjádření vysíláte?

(Slovensko = zahraničí)

Ideální situace by byla, kdybych něco takového při tvorbě playlistu Fajn Radia vůbec nemusel řešit. Jednoduše proto, že by hudba českých autorů byla stejně dobrá jako ta zahraniční. Až na výjimky pro potřeby Contemporary Hit radio (CHR) ovšem většinou není. Bohužel. Ale abych odpověděl na otázku. Někdy až moc.

Jaké je žánrové složení portfolia, rozlišujete obsahově denní a noční vysílání?

Ano, rozlišujeme. Když nepočítám páteční a sobotní večerně-noční speciály zaměřené převážně na taneční hudbu, tak každý den, zhruba od 17 hodin až



do rána, je náš playlist ještě trochu novější. To znamená, že v této době dáváme prostor trackům, které ještě neprošly testy. Jsou to ale prakticky ve všech případech „future hity“, které nijak nevybočují z mantinelů CHR rádia. Tedy v našem případě vše od popu přes urban až k housu. A dlouhodobě skvělé výsledky našeho novinkového speciálu #ToNejnovější nás utvrzují v tom, že budoucí hity dokážeme z 90 procent odhadnout správně.

Fajn Radio rozhodně nehraje jen známé hity. My fakt hrajeme to nejnovější. A nejlepší z toho, co je aktuálně k mání...

Jaký je váš názor na povinné kvóty (Slovensko, Francie...)?

Myslím si, že je to nesmysl. Stejně jako třeba dotace v rámci EU. Proč bychom měli hrát třeba Karla jen proto, že se narodil v Chebu, když jeho kolega z první vesnice za hranicemi dělá mnohem lepší hudbu? Znovu. Jestli někdo dělá kvalitní tracky, ať je klidně z Marsu. Je mi to úplně jedno.

Je rozdíl v obsahu portfolia u soukromých rozhlasových stanic a veřejnoprávního rozhlasu a jaký?

Těžko říct. Veřejnoprávní rozhlas si totiž prozatím hudebně nezasloužil moji pozornost. Žádnou. Z profesního hlediska samozřejmě zhruba tak tuším, co se tam děje, ale když to srovnám s tím, co se vysílá v zahraničních veřejnoprávních stanicích, je mi z toho smutno. A asi bych mohl použít i ostřejší výraz.

Zdůrazňuji, že nemám na mysli zpravodajství, ale jen hudbu! To je všechno, co k tomu řeknu. A jak je to na Fajn Radiu? Hudebně se snažíme naplňovat náš slogan „hrajeme to nejnovější“ a předsvědčit naši cílovou skupinu, že právě na Fajn Radiu uslyší vždy nejenom to nejnovější, ale zároveň i to nejzajímavější, co je v danou chvíli k dispozici. Zkušenost z širšího okruhu mých známých mi říká, že jim většinou stačí si Fajn pustit jen jednou, aby dotyčný zjistil, že je u nás něco jinak. Lépe než u konkurence. A zůstal u nás.

Jaké jsou požadavky na zařazení skladby do vysílání? A jaké do prvoplánové rotace? Jaký je oficiální postup — komu má autor nebo producent adresovat nabídku?

Aby se song dostal do vysílání, musí mít maximálně 4 minuty, zpěv musí začínat zhruba v 16. vteřině, musí se tam nutně objevit slovo „love“, případně „láska“ a v ideálním případě to celé musí zpívat 90—60—90 blondýna. Ne, to nebyl vtip. Přesně tohle nám vyšlo v testech, :) Dobře, vážně. Požadavky jsou velmi jednoduché a není to opět žádná věda. Song se mi musí hlavně líbit a musí se vejít do mantinelů CHR. Takhle jednoduché to je. A autor nebo producent nemusí nikam nic posílat. To, co mě zajímá, si v dnešní době najdu sám. Internet, you know? :)

Je tvorba českých autorů konkurenceschopná?

Jak kterých. Naštěstí tu z mého pohledu už vyrostla a vyrůstá generace lidí, za které se v playlistu nemusím stydět. Opět mám na mysli použitelnost pro náš formát.

Jak probíhá vzorkování (testy) a kdo je oslovován a v jakém množství (mění se složení respondentů)?

Songy testujeme pravidelně, to ano. Ale pro mě osobně jsou výsledky těchto testů jenom částečným kritériem při konečném výběru songů do playlistu, jehož finálová podoba je dnes jakýmsi kompromisem mezi tím, co bych já osobně považoval pro Fajn Radio za ideální, a mezi názorem mých kolegů,

kteří jsou, řekněme, trochu konzervativnější. Jednoduše se v mnoha případech naše názory na hudbu rozcházejí, ale to je normální. Vždyť nakonec hudba je hlavně o emocích. A právě proto si myslím, že kvalita songu se nedá měřit čísly a nacpat do tabulky. Kdyby ano, hráli bychom neustále dokola ty samé „jisté“ hity a ani zdaleka bychom nenaplňovali naše motto „hrajeme to nejnovější“. Přestal by nás kvůli tomu někdo poslouchat? Možná. Ale možná bychom díky odvaze, podpořené kvalitou ve všech dalších oblastech vysílání, zajímali víc lidí.

Jak byste vyvrátil mýtus „Hrajeme jen známé skladby (hity)“? Novinky přece nemohou být známé, hity z nich vytvoří právě jen zařazení do vysílání.

Fajn Radio rozhodně nehraje jen známé hity. My fakt hrajeme to nejnovější. A nejlepší z toho, co je aktuálně k mání, musím ještě dodat. Tedy když přistoupíte na pravidla CHR formátu. Lehká odbočka od otázky. Já osobně opravdu nemám rád argumenty, které občas ještě dnes slyším kolem sebe, typu: „Takhle jsme to dělali vždy, tohle bude fungovat i dál.“ Nebude. Zatímco rádia zůstala posledních 20 let zhruba stejná, svět kolem nich se „trochu“ změnil. Nebo ještě opatrnosti typu „nebudeme s novinkami tolik spěchat“. Nemusíme spěchat, můžeme dělat playlist konzervativně tak jako posledních deset let a pomalu čekat, jak nám všechny naše „zákazníky“ přeberou Spotify, Apple Music a spol. Nebo se můžeme přizpůsobit současné rychlé době, hrát zajímavě a odvážně a stejně tak se chovat a mluvit. Tečka. Výsledek se podle mě dostaví.

Zařazujete do vysílání instrumentální skladby?

Ano, ale většinou jenom do tanečních speciálů.

Proč se již mnoho let objevují ve vysílání stejné skladby v hlavní rotaci? Možná jinde, ale na Fajn Radiu určitě ne. Už jsem říkal, že hrajeme to nejnovější? ☐