

# Náray o Czech Music Office/SoundCzech

Jaký význam má proexportní kancelář pro českou kulturní scénu? Jaké jsou její cíle? Kdo za ní stojí? Co má přinést českým kapelám? Nejen na tyto otázky odpovídá ředitel a koordinátor Márton Náray.

PŘIPRAVILA: MONIKA KLEMENTOVÁ

**Proexportní kancelář SoundCzech vznikla za účelem podpory exportu českých hudebních umělců, je to tak? V dubnu 2017 jste se stal jejím ředitelem. Můžete nám nastínit váš záměr?**

Ano, proexportní kancelář by měla podpořit viditelnost české hudební scény v zahraničí, nicméně k tomu potřebujeme také dostatek kvalitních a konkurenceschopných hudebních umělců a profesionálů. V Česku je mnoho talentovaných hudebních umělců, ale vidím tu nedostatek hudebních manažerů. Nebudeme tedy podporovat pouze exportní aktivity, ale soustředíme se i na podporu infrastruktury hudebního sektoru a vzdělávacích projektů.

Z mých osobních zkušeností při působení pro maďarskou exportní kancelář vím, jak podstatné je, aby za jakoukoli organizací stáli především hudební profesionálové a hudební umělci samotní. Mým cílem je vytvořit hudební platformu složenou ze zástupců všech oblastí českého hudebního průmyslu a tím postavit základ pro funkčnost SoundCzech, aby mohla komunikovat a zastupovat jejich zájmy.

Márton Náray, tisková konference  
Foto © Monika Klementová



**Jaké jsou vaše cíle a v jakém časovém horizontu byste jich chtěl dosáhnout?**

Jedním z našich dlouhodobých cílů je zaměřit se na nápravu vnímání hudebního sektoru pouze jako kulturního odvětví, jež vyžaduje neustálou podporu a nepřináší návratnost investovaných prostředků.

Výsledkem by bylo dosažení všeobecného uznání hudebního sektoru jako průmyslu, do kterého je potřeba investovat stejně tak jako do všech jiných průmyslových odvětví. Je potřeba zohlednit oba aspekty, které s sebou hudba nese – umění a byznys. Jde o zcela nový pohled a velmi zajímavou otevřenou diskuzi, jak najít tu správnou rovnováhu mezi hudbou jako kulturou a byznysem, aby mohl hudební sektor růst kulturně i finančně a přinášet prospěch celé zemi. Na druhou stranu si uvědomujeme důležitost podpory i neziskové stránky hudebního sektoru, například u žánrů, jako je folk, současná klasická

hudba a experimentální nová tvorba, ze které vychází nové vlivy.

Hudba je součástí European Creative Industry a je prokázáno, že přináší dané zemi zisky. Není to náhoda, že

v mnoha zemích, například v Nizozemsku či Polsku, byly proexportní kanceláře založeny a finančně podporovány kolektivními správci, jako jsou u nás organizace OSA a Intergram, protože právě při efektivní podpoře hudební sektor začne generovat vyšší zisky. Jak jsem již uvedl, jako stěžejní úkol vnímám vytvoření české hudební platformy z hudebních profesionálů působících v různých oblastech hudebního sektoru, která bude reprezentovat českou hudební scénu jako celek. Což dává této scéně možnost, aby dostala svůj hlas, a SoundCzech tak může zastupovat hudební scénu směrem k ministerstvu, EU apod. Snáze pak také můžeme podpořit českou hudební infrastrukturu a zlepšovat podmínky pro aktéry na českém hudebním trhu.

Velmi podstatným cílem v prvních letech působení proexportní kanceláře je posílení společného trhu zemí regionu střední a východní Evropy tím, že se budeme účastnit konferencí a showcase festivalů, podporovat rozvoj obchodních vztahů mezi (SME) a navazovat mezinárodní spolupráci s partnery v tomto regionu.

SoundCzech by se měla stát informačním portálem, který bude referenčním místem pro zahraniční hudební trh a pomůže navigovat a propojit mezinárodní partnery s českou hudební scénou. Zároveň bude komunikačním kanálem směrem k českým hudebním profesionálům, umělcům/skupinám. Bude informovat ohledně aktuálního dění na českém i zahraničním hudebním trhu.

Budeme se aktivně věnovat podpoře neformálních vzdělávacích programů pro hudební umělce i hudební profesionály. Ještě do konce roku připravujeme řadu workshopů.

Klíčové také bude navázání spolupráce se zahraničními partnery především v oblasti propagace, abychom dosáhli efektivní komunikace na daném trhu a zlepšili tím povědomí o české hudební scéně. Aktuální spolupráce s německou PR agenturou Factory 92 se ukázala být velmi prospěšnou v propagaci kapel, které vystoupily v rámci festivalu Reeperbahn v Hamburku.



Bazel, Waves Vienna 2017  
Foto © Marie Čtveráčková

Abychom mohli reálně zhodnotit naši práci, budeme potřebovat minimálně 5 let kontinuální činnosti. Některé výsledky se projeví za delší dobu.

### **SoundCzech začala svou činnost letos na jaře. Co už se od té doby podařilo?**

Prezentovali jsme českou hudební scénu na mezinárodních veletrzích, konferencích a showcase festivalech, jako již bylo zvykem na Midem

v Cannes, a chystáme se na největší world music festival Womex do Katovic, kde jsme letos navíc podpořili vystoupení Marty Töpferové & Milokraj na regionální stagi Kato.

Finančně jsme podpořili vzdělávací část na domácích konferencích a showcase festivalech Czech Music Crossroads, Czeching, Nouvelle Prague a další exportní a vzdělávací projekty, které schválila Dramaturgická rada Czech Music Office.





Ghost Of You, Waves Vienna 2017, Foto © Monika Klementová

# SOUND CZECH

V červenci jsme vyhlásili první veřejnou výzvu pro hudební umělce na podporu výměnného programu SoundCzech – Connect, abychom podpořili exportní aktivity v rámci regionu. Jedná se o finanční příspěvek na realizaci dvou koncertních vystoupení, jednoho koncertu na území ČR a druhého v zemi působení zahraničního partnera. Tím, že česká kapela odehraje zahraniční koncert společně se zahraniční kapelou, si zajistí dostatečné publikum v zemi, kde ji zatím nikdo nezná.

Právě jsme ukončili úspěšnou mezinárodní prezentaci na festivalech Reeperbahn a Waves Vienna, kterou jsme letos organizovali poprvé, s velkým

úspěchem. Na Reeperbahn festivalu v Hamburku jsme uspořádali společnou recepci s dalšími zeměmi střední a východní Evropy – CEEntal Party –, která se osvědčila jako velice efektivní cesta, jak oslovit důležité zahraniční hudební profesionály či potenciální partnery. V rámci showcase festivalu vystoupily kapely Mydy Rabycad a Manon meurt, které měly i díky spolupráci s PR agenturou Factory 92 nabit.

Letos jsme se domluvili s organizátory festivalu Waves Vienna ve Vídni na speciálním zaměření na českou hudební scénu. Šlo o spolupráci s Českým centrem ve Vídni, Austrian Music Export, festivalem Waves Vienna a českým partnerem Nouvelle Prague. Podpořili jsme 6 českých kapel, které vystoupily v rámci showcase festivalu, a 20 hudebních profesionálů, kteří se zúčastnili „speed meetings“ a B2B obchodních schůzek. Je to pro ně skvělou příležitostí, jak získat cenné informace a kontakty pro svou budoucí exportní činnost. Poprvé došlo také ke spolupráci s Českým centrem a ambasádou ve Vídni, čímž jsme postavili základ pro

další projekt, který plánujeme pro pravidelnou prezentaci českých hudebních umělců na rakouské hudební scéně.

Do konce roku nás ještě čeká účast na konferenci BUSH v Budapešti, kde bude česká delegace také pořádat svou recepci.

## **Kdo vybírá kapely, které se zúčastní zmiňovaných showcase festivalů? A kdo rozhoduje o projektech, které dostanou finanční podporu?**

Projekty, které SoundCzech podpoří, projdou vždy finálním schválením Dramaturgickou radou CMO. Rada je složená z devíti členů, profesionálů, kteří mají zkušenosti s exportem. U kapel je to trochu jinak, hudební umělce si vybírá samotný festival s ohledem na žánr a reálnou úspěšnost na tamním trhu. Doba, kdy exportní kanceláře vnucovaly své koně, je pryč. SoundCzech ve spolupráci s Dramaturgickou radou CMO vybere několik hudebních skupin či umělců, kteří jsou připravení a vhodní pro export, a ti budou v katalogu SoundCzech, z něhož si pak agentury a festivaly mohou vybírat.



Never Sol, recepcce, České centrum Vídeň, Foto © Monika Klementová

### Jaká kritéria budou pro výběr těchto kapel?

Pokud pomineme kvalitní vystoupení, tak budeme také hodnotit, zda mají s exportem již nějaké zkušenosti, mají v jiné zemi zastoupení apod.

Pořád věřím tomu, že my nejsme v roli, abychom vybírali kapely, které se zúčastní festivalů. Podporujeme kapely, které si vybere samotný organizátor. Naším cílem je pouze stanovit jistá kritéria v profesionalitě hudebních umělců a zároveň jim pomoci, aby získali potřebné znalosti a dovednosti, které by jim pomohly v kariéře.

### Máte také program na podporu začínajících kapel?

Ano, třeba samotný program Sound-Czech – Connect. Cílem tohoto programu je podpořit hudební umělce/skupiny, aby si našli cestu na zahraniční trh sousedních zemí efektivním způsobem a pochopili možnosti, které jim skýtá podobná forma spolupráce se zahraničním partnerem.

Po prezentaci na Waves Vienna jsme zjistili, že z šesti vystupujících kapel měly pouze tři svého manažera, což je

dalším důkazem toho, že mladé hudební profesionály je potřeba vzdělávat. Prezentace na showcase festivalu je pro každou kapelu mnohdy jedinečnou šancí, jak oslovit zahraničního agenta. Pokud kapela nemá svého manažera na festivalu, jako je Waves Vienna, je to krokem zpět. Na festivalech typu Eurosonic Noorderslag by žádný agent nebral kapelu bez manažera vůbec vážně. Tedy je to víceméně promarněná příležitost.

Vzdělání vnímám jako klíčový prvek. Podpoříme a sami vytvoříme vzdělávací projekty, které pomohou hudebním umělcům a budoucím manažerům získat know-how, která je ze strany zahraničních partnerů požadována. Do konce roku připravujeme tři workshopy se zahraničními mentory na téma anglických textů, digitálního marketingu a manažerských dovedností.

Postupně také budeme zveřejňovat nové výzvy a podpůrné programy na rok 2018. Sledujte naše stránky ([www.czechmusicoffice.com](http://www.czechmusicoffice.com)), FB nebo se registrujte, budeme vám zasílat informace v měsíčním newsletteru, aby vám nic neuniklo. ☒

## PROJEKT CZECH MUSIC OFFICE

vznikl z iniciativy Institutu umění – Divadelního ústavu na základě potřeb hudebního sektoru. V návaznosti na úkol Státní kulturní politiky a Koncepce podpory umění do roku 2020 došlo k rozhodnutí podpořit hudební sektor a zahájit aktivity za účelem vzniku české proexportní hudební kanceláře po vzoru zavedené praxe v zahraničí.

### DRAMATURGICKÁ RADA

Petr Dorůžka (ČRo – Vltava)  
Marie Čtveráčková (Radio Wave)  
Anna Mašátová  
(Czech Music Crossroads)  
Michal Pařízek  
(Full Moon magazine)  
Dušan Svíba (Earth Music)  
Přemysl Štěpánek (Indies Scope)  
Michal Thomes  
(Ameba Production, s.r.o.)  
David Urban  
(D Smack U Promotion)