



Hip hop birthday

Hip hop letos oslavil 50 let své existence. Jeho fanoušci označili 11. srpen 1973 jako den vzniku tohoto hudebního žánru, poté co na jednom z večírků v Bronxu dýdžejoval dnes již legendární DJ Kool Herc. A kdo by v tehdy výhradně muži ovládaném byznysu hledal ženu? A vida, „cherchez la femme“! Alespoň ta americká ženská část hiphopové scény je přesvědčená, že to byla Sylvie Robinson, tehdejší ředitelka Sugar Hill Records, která stála u zrodu úspěchu hiphopové scény. Roxanne Shante, MC Lyte nebo Cardi B to neměly v tomto žánru vůbec jednoduché. Nepřijímala je ani vlastní černošská komunita. Ať už to bylo kvůli jejich barvě pleti, tvaru těla nebo příliš vyzývavým pohybům.

I po 50 letech se hip hop těší velké popularitě. Svědčí o tom například počty přehrání na platformách Deezer, Spotify nebo YouTube. Česká scéna co do úspěchu na těchto platformách kopíruje Evropu a svět. Viktor Sheen, Yzomandias nebo Denis Bennett v uplynulých dvou letech opavovali Výroční ceny OSA v kategoriích Nejúspěšnější mladý autor populární hudby a Nejúspěšnější streamovaný autor.

Když už jsme u Deezeru, ten nedávno oznámil nový způsob výpočtu honorářů za přehrání skladby, na kterém se dohodl společně s Universal Music Group. Podle nového vzorce se začnou vyplácet honoráře ještě letos ve Francii a následně i v dalších zemích. Ve zkratce lze říci, že nový model přílepkou úspěšným umělcům a ubere těm, kteří svoji hudební kariéru začínají nebo se umělecky pohybují v okrajových žánrech. Pokud budete mít měsíčně alespoň 1000 přehrání od minimálně 500 unikátních posluchačů, obdržíte dvojnásobnou odměnu. Ti zbývající tím pádem obdrží poloviční, než měli dosud. Deezer současně dvojnásobně odmění ty umělce, které posluchači sami aktivně vyhledávají, a naopak sníží ekonomický vliv hudby nabízené pomocí algoritmů, které nám doporučují hudbu podle našeho vkusu. V praxi to znamená, že pokud budete mít fanouškovskou základnu čítající například 400 posluchačů, kteří si každý měsíc vaši hudbu přehrají pětkrát, dosáhnete sice na 2000 přehrání, přesto se s „pouhými“ 400 fanoušky do lépe placené společnosti nedostanete. Dalo by se říci, že se jedná o takový model Robina Hooda naruby.

A proč takové změny ve výpočtech? Deezer odtajnil zajímavé statistiky. Pouze 2 % obsahu celkově nahraného na platformu Deezer překročí 1000 unikátních posluchačů. Top 3 % nahraného obsahu vygenerují 98 % celkových přehrání na službě

Deezer. Jinými slovy, 97 % toho, co nabízí služba Deezer, si přehraje pouhý zlomek posluchačů, pokud vůbec. Autoři, kteří nedosáhnou na 1000 přehrání měsíčně, dnes z takové platformy utrží necelých 220 Kč za rok. Dá se říci, že tyto umělce tato změna finančně nezruinuje. Přesto model, který ubírá odměny zhruba 80 % umělců ve prospěch 20 %, nepůsobí jako spravedlivý.

Přece však věřím, že umělce tento nový model od jejich hudební dráhy neodradí. Soudě podle došlých žádostí do grantového programu OSA, je zjevné, že mají stále chuť tvořit a pracovat na nových projektech. A my jsme rádi, že prostřednictvím našeho programu můžeme pomáhat tyto projekty realizovat. Je to velmi potěšující skutečnost obzvláště v dnešní době, kdy se v éteru často zmiňuje termín umělá inteligence. Jsem přesvědčen, že lidskou duši nejen v hudební tvorbě algoritmy nenahradí. Hip hop, který vznikl z chudoby a na ulici jako místo pro zaznamenání bolesti, nám ukázal, že si člověk nikdy nemůže být jist, zda zrovna nestojí u zrodu něčeho nového, krásného, a navíc i úspěšného.

Prožijte podzimní čas
s radostí v srdci.

Roman Strejček
předseda představenstva OSA