



## S onlajnem „za vod(o)u“

Digitální platformy šíří autorský obsah do celého světa a prakticky okamžitě. Vaše fanouškovská základna dostává rozměr, o jakém se dříve nikomu ani neshnilo. Může jím být kdokoli na planetě. Stačí mít internetové připojení a zpravidla nějakou tu hudební aplikaci. To přináší obrovskou příležitost našim skladatelům, textařům a celkově tuzemské hudební scéně. Můžete si například získat srdce milovníků metalu v severských zemích nebo klasické hudby v Asii. Zkrátka za svými posluchači se lze vypravit do vzdálených koutů světa, aniž by člověk musel kamkoliv cestovat. Takový prostor dává smysl hlavně v situaci, kdy autoři hudby dostanou za svoji tvorbu adekvátně zaplacenou.

V loňském roce jsme z digitálních platform (Spotify, YouTube, Netflix, Voyo a další) pro vás utržili odměny v hodnotě 178 milionů Kč. Možná někteří z vás řeknou, že se situace zlepšuje a nejde o žádnou nepatrnou almužnu, jak tomu bývalo. Ale není to žádná sláva. Digitální platformy mají více předplatitelů a generují vyšší tržby. Ty se však rozdělují mezi násobně

více autorů a umělců, které například Spotify nabízí svým uživatelům k poslechu, v porovnání s rozhlasovými stanicemi. Autorsky se na skladbách podílí více autorů. Před pár dekádami to byli zpravidla 2 až 3 autoři, dnes jsou to týmy čítající 4 až 6 autorů. Soudě alespoň podle hitů hraných v rádiích. Na vině je i samotný způsob dělení výdělků platformem. Pojďme nahlédnout pod pokličku, jak se rozdělují částky z předplatného mezi všechny účastníky trhu, tj. provozovatele platformy (jako je Spotify, Tidal nebo Apple Music), nahrávací společnosti, výkonné umělce a autory hudby, včetně hudebních nakladatelů.

Přestože veřejnost volá po transparentnosti OSA, provozovatelé těchto platform trvají v licenčních smlouvách na mlčenlivosti, kterou jsou účastníci trhu vázáni. A tak v otázce, jaká je pravděpodobně celosvětová praxe dělení tohoto pomyslného koláče, nezbyvá než dát na veřejnou šuškanou.

Říká se, že:

- 30–35 % si nechává samotná digitální platforma,
- 35–40 % si odkrojí nahrávací společnosti,
- na kapelu tak zbývá něco mezi 15–20 %
- a autorům s hudebními nakladateli případně 10–15 %.

OSA si z honoráře pro autory a hudební nakladatele srazí na své náklady 10 %. Je to mimochodem jediné známé a oficiální číslo, které naleznete ve svých vyúčtováních i na našich webových stránkách. Dělení mezi jednotlivé hráče na trhu může vypadat následovně:

### PRŮMĚRNÝ PODÍL NA VÝNOSECH DIGITÁLNÍ SLUŽBY



37,50 % nahrávací společnost  
32,50 % streamingová služba  
17,50 % výkonní umělci  
11,25 % autor hudby / nakladatel  
1,25 % režie OSA

Zmíněný model dělení je hodně podobný prodejům nosičů, jako jsou CD nebo vinyly. OSA vždy licencoval hudbu autorů nahrávacím společnostem. Celosvětově dohodnutý obchodní model byl 9,009 % z první prodejní ceny. Už samotný termín první prodejní cena ve mně nezbuzuje žádnou důvěru, a v době, kdy na pultech obchodů stála cédéčka 600 Kč a více, se první prodejní cena vykazovaná nahrávacími společnostmi pohybovala na úrovni 150 Kč, maximálně 200 Kč. Z této částky se počítala odměna pro všechny skladatele, textaře a nakladatele. Ale lze opravdu na streamování hudby na Spotify nebo YouTube nahlížet jako na prodej hudby? Nebo se streamování hudby podobá spíše rozhlasovému vysílání, kde se výnosy dělí zhruba 50 % pro nahrávací společnosti s výkonnými umělci a 50 % pro autory hudby společně s nakladateli? Když přepočteme koláčový graf dělení výdělků z digitálních platform mezi nahrávací společnosti s výkonnými umělci a autory hudby s hudebními nakladateli, dostaneme se na poměr 80 % vs. 20 % ve prospěch nahrávacích společností s výkonnými umělci. Nevím jak vám, ale mně se obchodní model aplikovaný v digitálním prostředí nejeví jako spravedlivý. Poslech hudby a sledování filmů a seriálů přes digitální platformy bude v budoucnu zcela dominující způsob konzumace autorského obsahu. Proto na mezinárodní scéně pod hlavičkou CISAC již vzniká iniciativa férového dělení výdělků z digitálních platform, kterou OSA jednoznačně podporuje. Jejím cílem jsou férové podmínky pro autory hudby a hudební nakladatele, protože pouze tak může fungovat zdravý hudební ekosystém.

Milé autorky, milí autoři, vážení hudební nakladatelé, jsme na vaší straně, držte nám palce při jednání s nahrávacími společnostmi!

Roman Střejček  
předseda představenstva OSA