

„PLATIT ZA HUDBU SE VYPLATÍ“



Pod tímto sloganem jsme 1. října 2010 odstartovali kampaň, která si klade za cíl oslovit nejen uživatelskou veřejnost, která dosud užívá hudební díla našich autorů bez licenčního oprávnění. Chceme touto kampaní nastartovat osvětu o duševním vlastnictví a autorském právu. Chceme tak poukázat na významnou úlohu hudby v podnikání. Hudba má kromě přívlastků jako talent nebo nezapomenutelný zážitek i nálepku silného marketingového nástroje. Každý restauratér nebo provozovatel obchodu a služeb, který používá hudbu ve své provozovně, tak činí s jasným záměrem. Přilákat novou klientelu a udržet si tu stávající. Hudba hraje roli nejen jako nástroj pro navození dobré nálady, ale svojí kulisou vytváří soukromí pro rozhovor.

Kampaň byla připravována souběžně s vývojem nových webových stránek www.osa.cz, kde jsme se zaměřili především na lepší, intuitivní navigaci. Začínáme pracovat i s novými komunikačními nástroji, které nabízejí komunitní síť jako Facebook nebo Twitter, náš profil můžete nalézt rovněž na YouTube. Chceme tak oslovit mladou generaci, která je největším oponentem kolektivní správy a OSA. Rozšiřte řady příznivců OSA na Facebooku!

Věříme, že kroky, které v tomto ohledu podnikáme, se nemalou měrou promítnou do inkasa OSA a současně posílí osvětu o OSA, autorském právu, kolektivní správě a autorském zákonu. Zejména pak věcnými a nezpochybnitelnými argumenty chceme sebrat vítr z plachet pirátské lodi „demagogických křiklounů“, plující českými vodami pod názvem Česká pirátská strana. Těm křiklounům, u kterých člověka se základní znalostí problematiky zarazí nevzdělanost a neznalost současného autorského zákona. Přitom svůj volební program, mimo jiné, staví na kritice autorského zákona. Rádi se pouštějí do

kritiky připravované novely autorského zákona, kdy kritizují údajně navrhované změny ze strany OSA, které však současný autorský zákon již paradoxně obsahuje. Exmplárním příkladem za všechny je kritika údajného zavedení povinnosti hlásit hudební produkce předem. Pomínu-li skutečnosti, že tato povinnost vyplývá ze samé podstaty užití díla, které mi nenáleží a které nechci ukrást, tato povinnost je již léta ukotvena v autorském zákoně. Dokonce autorský zákon definuje lhůtu 10 dnů před konáním takové produkce (§100 odst. 5 zákona č. 121/2000 Sb.). Neznalost zákona neomlouvá? Kladu si otázku, zda se jedná o záměrnou, či přirozenou hloupost? A kam vlastně pluje pirátská loď, na sever, jih, západ nebo východ? Nebo nás spíše posouvá zpět do časů kulturní revoluce v duchu Leninova hesla „umění patří lidu“?

Česká pirátská strana nás kritizuje i za to, jak velký nárůst inkasa za poslední roky OSA zaznamenal. Chci zde s plnou vážností říci, že se za tato čísla skutečně nestydíme. Jsem dokonce přesvědčen, že mohou být z pohledu autorů výrazně lepší. Pozitivní trend dokládá i skutečnost, že naši „osáckou“ rodinu každý měsíc rozšíří desítky autorů.

Držme si v tomto úsilí palce.

Přeji Vám, ať Vás předvánoční horečka nezachvátí příliš brzy.

Krásný podzim Vám všem přeje


Roman Strejček
předseda představenstva OSA