

OSA JAKO HLAVNÍ PARTNER A VYSTAVOVATEL NA PRAGUE MUSIC WEEK 2025: TŘI DNY PŘEDNÁŠEK, DISKUSÍ A HUDBY

Třetí ročník konference a veletrhu Prague Music Week 2025 zaplnil 5.–7. listopadu Křižíkovy pavilony na Výstavišti Praha stovkami hudebních profesionálů, autorů a hudebníků, vydavatelů i zástupců technologických firem. OSA letos na akci vystoupil v nové roli hlavního partnera a vystavovatele, čímž potvrdil své dlouhodobé zapojení do rozvoje tuzemského hudebního průmyslu.



OSA PŘESUNUL KANCELÁŘ NA VÝSTAVIŠTĚ

Na tři dny jsme symbolicky přesunuli naši kancelář na Výstaviště Praha. Na stánek OSA, který byl otevřen po celou dobu konání festivalu, se mohli autoři i pořadatelé zastavit pro radu, konzultaci nebo na neformální setkání. Náš tým byl připraven vysvětlit, jak funguje systém

zastupování hudebních autorů a nakladatelů nebo licencování hudby, odpovídal na autorskoprávní otázky a představil program na podporu hudební tvorby.

Nechyběl ani oblíbený Meet & Drink with OSA, který v rámci zahajovací recepce 5. listopadu oficiálně otevřel celý festival a poskytl příležitost k neformálnímu propojení všech účastníků napříč hudební scénou.

DISKUSE O UMĚLÉ INTELIGENCI V HUDBĚ I EKONOMICE HUDEBNÍCH NAHRÁVEK

OSA se také aktivně zapojil do odborného programu konference. Pozornost přitáhl panel „AI z pohledu autorských práv“, který moderoval Roman Strejček (předseda představenstva OSA). Společně s hosty – zpěvákem a textařem

Danem Bárto, Martinem Čmejrkem (Mama AI), Martinem Kudlou (Supraphon) a Petrou Žikovskou (IFPI) – diskutovali o dopadech umělé inteligence na autorskou tvorbu, odpovědnosti i budoucnosti ochrany duševního vlastnictví v digitální éře.

„Technologické firmy již nechtějí pouze těžit z práce tvůrců a umělců, ale snaží se nově definovat vlastnictví tvorby,“ uvedl v diskusi Roman Strejček. Hudebník Dan Bárta dodal: „Muzika, nebo ještě líp píseň, je mé oblíbené prostředí... Baví, trápí, trýzní, rozradostňuje a pohlcuje. O hudbu strach nemám, ta se v nejhorším jen zahrabe ještě hlouběji do bezcenného balastu a bude ještě vzácnější, ale se zábavným zvukem a akustickými kulisami to bude horší. Myslím, že jejich živé generátory okusí existenciální tíseň.“

Na navazujícím bloku „Jak funguje ekonomika hudebních nahrávek? Rozpad příjmů hudebníků“ se vedla živá debata o současném modelu příjmů v hudebním průmyslu. Pod vedením Anežky Pokorné (Morana Records) diskutovali Lukáš Rychtařík (Championship Music), Roman Strejček (OSA) a Martin Kudla (Supraphon) o výzvách, kterým čelí hudebníci i vydavatelé v době streamovacích platforem, či o tom, jak funguje finanční tok v hudebním průmyslu od první nahrávky až po finální výplatu na účet umělce nebo zda je dělení příjmů mezi všechny podílíky na nahrávce spravedlivé.

Účast na Prague Music Week 2025 potvrdila význam OSA nejen jako organizace chránící práva autorů, ale také jako aktivního partnera hudební komunity. Během tří dnů se na stánku OSA i na konferenčních panelech vystřídaly desítky odborníků a stovky návštěvníků, které spojilo jedno téma, a tím je hudba a její budoucnost.

O PRAGUE MUSIC WEEKU

Prague Music Week je platforma pro všechny, kdo formují budoucnost hudební scény. Prague Music Week 2025 nabídl 47 konferenčních diskusí, workshopů a přednášek, na kterých vystoupilo téměř 100 řečníků.



V rámci festivalu vystoupilo na čtyřech různých místech 21 umělců. Na veletrhu se představilo 25 vystavovatelů, jejichž nápady posouvají hudební svět kupředu. Letošní novinkou byl systém dobrovolného vstupného, který otevřel možnost přijít i bez vstupného „na zkoušku“,

a díky tomu se festival stal přístupným pro všechny. **Další ročník** se uskuteční **od 4. do 6. listopadu 2026** na Výstavišti Praha a v pražských klubech, opět s bohatým a inspirativním programem. Bližší informace naleznete na www.praguemusicweek.cz. ●

