

YouTube

YouTube – zajímá vás



text: Jitka Barelló,

vedoucí odboru pro záležitosti zastupovaných
Karel Fořt, vedoucí odboru vysílání a on-line médií

Jak jsme Vás již v jednom z předchozích čísel magazínu Autor in informovali, OSA jako jedna z prvních evropských autorských organizací uzavřel licenční smlouvu s portálem YouTube. Na téma YouTube a zejména na způsob rozúčtování autorských odměn za užití vašich děl na tomto portálu se často ptáte – zde jsou odpovědi na některé z nejčastějších dotazů:

Jaké období a jaké území smlouva s YouTube pokrývá?

Smlouva byla signována v říjnu 2009 a je účinná zpětně od počátku působení českého portálu YouTube, tedy od října 2008. Vztahuje se na užití v ČR.

Co když je moje dílo oblíbené v zahraničí, a tudíž i často sledované jinde než jen v ČR?

Aktuální smlouvy s YouTube respektují princip teritoriality, záleží tedy na tom, kde je koncový uživatel a jaký je smluvní vztah lokální autorské organizace s YouTube. Například za sledování vašich děl na území Velké Británie byste dostali autorské odměny od PRS For Music, samozřejmě přes OSA.

Kdy začnou být autorské odměny za YouTube vypláceny?

Vyúčtování prvního statisticky sledovaného období (tj. 3. čtvrtletí 2009) předpokládáme v prosinci 2010. Poté budeme odměny vyplácet v pravidelných čtvrtletních termínech.

Jak OSA ví, která díla byla na YouTube užita?

YouTube reportuje v dohodnutém formátu všechna díla, která pomocí moderních technologií (např. fingerprinting) identifikuje. OSA tak dostává obsáhlé seznamy děl spolu se jmény jejich interpretů a dalších identifikátorů, jako jsou kódy ISRC nebo ISWC. U každého díla je uveden počet zhlédnutí za reportované období (čtvrtletí). Nicméně výrazné množství dat, obdržených od YouTube, neobsahuje všechny rozhodující informace pro přesnou identifikaci užitého díla. Tato skutečnost se promítá do zdlouhavé identifikace konkrétních nahlášených děl.

Jak OSA s reporty YouTube pracuje?

V první fázi prochází reporty procesem tzv. automatického párování s díly registrovanými v databázi OSA. Tituly, které nebyly při tomto procesu spárovány a jsou přitom identifikovatelné, jsou poté zpracovávány manuálně.

Dostanou opravdu všichni autoři, jejichž díla jsou umístěna na YouTube, autorské odměny?

Základní podmínkou proplacení jakéhokoliv užití je ohlášení díla autorem, příp. jiným nositelem práv, ať už na klasickém papírovém formuláři, nebo přes elektronický systém Infosa. Pokud je vaše dílo zaregistrováno v databázi OSA, je umístěno na YouTube a má určitý minimální počet zhlédnutí (tímto minimem je 100 zhlédnutí za čtvrtletí), autorská odměna vám náleží.

Jak se konkrétní výše autorských odměn vypočítává? Kolik peněz můžu očekávat při např. milionu zhlédnutí své skladby?

Výše autorských odměn vychází z počtu zhlédnutí za sledované čtvrtletí. Při posuzování jejich konkrétní výše je nutné počítat s obrovským množstvím hudebních děl, která jsou na YouTube zveřejněna a uživateli sledována.

Co když i přes splnění výše uvedených podmínek peníze za užití na YouTube nedostanu?

Vzhledem k charakteru užití hudebních děl na YouTube, zejména v soukromých klipech a videích vytvořených samotnými uživateli, je nutné počítat s tím, že identifikace děl není ani s využitím moderních technologií vždy snadná a úspěšná. Pokud tedy přes veškeré vynaložené úsilí na straně naší i YouTube taková situace nastane, kontaktujte naše reklamační oddělení, paní Martinu Zvárovou – reklamace@osa.cz, tel.: 220 315 292. Rozhodující informace vážící se k vaší skladbě budou zaslány YouTube pro identifikaci skladby v budoucích obdobích.

Moje skladba je na YouTube užita způsobem, s nímž nesouhlasím nebo který podle mě snižuje její hodnotu. Co mám dělat?

OSA zastupuje pouze majetková práva autorů. Pakliže dojde k porušení práv osobnostních (například spojení vašeho díla s obrazem, s kterým nesouhlasíte nebo by snižoval jeho hodnotu), můžete se na YouTube obracet přímo na adresu http://www.youtube.com/copyright_complaint_form (pro zobrazení je třeba mít zaregistrovaný účet na YouTube). Zde stačí vyplnit, že jste autorem dané skladby, a YouTube toto video odstraní, případně se obraťte na reklamační oddělení, paní Martinu Zvárovou – reklamace@osa.cz, tel.: 220 315 292.

Mohu sám pomoci OSA a nějakým způsobem označit svá díla nahraná na YouTube?

Ano. Na tomto poli se snažíme se společností Google spolupracovat a zjednodušit tak následný proces identifikace užitých děl. Pokud nám zašlete konkrétní odkazy na svá díla, předáme tuto informaci YouTube pro zařazení vašich děl do databáze YouTube.